

LET'S
Party

YOU ARE
CONNECTED WITH
HAPPINESS

RA KHỎI

SỐ 91
01.2022



LET'S PARTY



Ra Khởi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Thu Trang
 Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khởi



TIN TỨC 02

BDS NỔI BẬT 04

Cross Long Hải

Hoian d'Or

Wyndham Thanh Thủy

Hinode Royal Park

KHÁM PHÁ 06

Khám phá vùng đất bốn mùa duy nhất tại phía Nam

MEMBER OF CEN 08

Nhìn lại 2021,
khó khăn chỉ là động lực với người nhà Cen

Home now for Vietnam stronger:
May mắn nhân đôi, niềm vui gấp bội

Mang Tết về cho Cenner

01 LỜI NGỎ

04

02 TIÊU ĐIỂM

Cen Land: Tăng vốn điều lệ, tự tin doanh thu 10.000 tỷ năm 2022

Let's Party 2021: You are connected with happiness

Khi thủ lĩnh thể hiện bản lĩnh

Nhìn lại hành trình đáng nhớ năm 2021 của Quý Những tấm lòng Nhân ái

Cen Sài Gòn: Hành trình chinh phục từ C-Sky View đến C-River View và hơn thế

20

05 THƯ VIỆN CEN

"Cứ đi rồi sẽ đến" – Tin vào con đường mình đã chọn

07 CEN OPEN

Không có thử thách, không gặt vinh quang

40

09 CEN PHOTO

42

44

46

54



Anh chị em thân mến!

Chúng ta đang sống trong 1 thời khắc thật đặc biệt, thời khắc đất trời chuẩn bị chuyển giao giữa năm cũ và năm mới, và với người nhà Cen nó còn đặc biệt hơn trong tâm trạng háo hức chờ đợi sự kiện lớn nhất trong năm Let's Party. Có lẽ với mỗi người, 365 ngày vừa qua đều quá đổi lạ lẫm đến mức người ta sẽ còn nói về nó rất lâu sau này. Một năm mà ta nhận ra rằng thế nào là ĐỦ! Đủ là khi ta còn có 1 công việc để làm và học cách nhận ra bình yên là ĐỦ.

2021 với rất nhiều sự kiện làm đảo lộn cuộc sống, một năm mà bạn phải nỗ lực và cố gắng không chỉ là 100% mà thậm chí là 200 – 300% so với năm cũ. Với Cen, 2021 là một năm vô cùng vất vả, vô cùng biến động nhưng cũng vô cùng vẻ vang với nhiều con số kỉ lục và nhiều kỉ niệm đáng nhớ. Cảm ơn 2021 – một năm thật đặc biệt mà ta đã chọn sát cánh bên nhau, cùng đi xuyên qua thử thách với đủ lạc quan và lòng can đảm!

Hãy trân trọng và tận hưởng hạnh phúc hiện tại, hãy cứ vui, cứ Let's Party & Let's Happy anh chị em nhé!

CEN SÀI GÒN TRỞ THÀNH TỔNG ĐẠI LÝ DỰ ÁN C-RIVER VIEW TẠI BÌNH DƯƠNG

Ngày 15/12/2021, tại khách sạn Sheraton Saigon (Quận 1, TP.HCM), Công ty Cổ phần Bất động sản Cen Sài Gòn và Công ty Cổ phần C-Luxury ký kết hợp tác phân phối chiến lược dự án C-River View (Bình Dương).

Đây là lần hợp tác thứ 2 của các đơn vị sau cú bắt tay thành công tại dự án C-Sky View từ năm 2019.

Hơn 10 năm hình thành và phát triển, Cen Sài Gòn với thế mạnh về nhân sự, kinh nghiệm thực chiến đã triển khai thành công rất nhiều dự án cùng các chủ đầu tư lớn như C-Holdings, Vạn Xuân Group, VinaCapital, Tân Thành Group, Masteries Homes, Khang Điền, Hà Đô, Gamuda Land Việt Nam...

C-River View sẽ là dự án tiếp theo để Cen Sài Gòn khẳng định năng lực phân phối, tiếp thị sản phẩm đến đông đảo khách hàng. Tọa lạc tại TP Thủ Dầu Một, C-River View sở hữu vị trí "kề cảng - bên sông - trong phố" đắt giá, là sự lựa chọn sáng giá của nhà đầu tư. Dự án gồm 2 tòa tháp, có chiều cao gần 100m với 632 sản phẩm, đa dạng loại hình sẽ đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm khách hàng.

CEN SAIGON IS ASSIGNED AS THE GENERAL AGENCY OF C-RIVER VIEW IN BINH DUONG

On December 15, 2021, at Sheraton Saigon Hotel (District 1, Ho Chi Minh City), C-Luxury Joint Stock Company and Cen Saigon Real Estate Joint Stock Company signed a strategic cooperation agreement to sell C-River View (Binh Duong).

This is the second cooperation of two parties after the successful sale of C-Sky View in 2019.

With more than 10 years of development, Cen Saigon boasts its strength in personnel and has successfully implemented many projects with local and foreign developers like C-Holdings, Van Xuan Group, VinaCapital, Tan Thanh Group, Masteries Homes, Khang Dien, Ha Do, Gamuda Land Vietnam, and more.

Cen Saigon will affirm its capacity and position in selling C-River View to numerous customers. Situated in the prime location in Thu Dau Mot city, C-River View is the worthy choice of investors. C-River View consists of two towers, with a height of about 100m, 632 units to meet the needs of many customer groups.

Lam Thy



CHUỖI SỰ KIỆN HOA TIÊN FEST TOUR: ĐA TRẢI NGHIỆM – BÙNG CẢM XÚC



Ngày 18 – 19/12/2021, Cen Land phối hợp cùng RSM Agency tổ chức thành công chuỗi sự kiện Hoa Tiên Fest Tour ngay tại nội khu dự án Hoa Tiên Paradise với nhiều hoạt động thú vị và hấp dẫn. Đêm nhạc Hoa Tình Acoustic với những bản tình ca sâu lắng, giải golf Hoa Tiên Paradise Golf Tournament 2021 với hơn 100 golfer tham dự. Tại giải đấu, phần thưởng "Hole in one" - 1 năm chơi golf miễn phí khi đặt sân qua ứng dụng Fastee trị giá 260 triệu đồng cũng đã tìm được chủ nhân. Đặc biệt, sự kiện Hoa Tiên Panorama Gala cũng diễn ra trong khuôn khổ chương trình, với lễ mở bán tiểu khu Hoa Tiên Branded Golf-Villas và lễ trao sổ đỏ biệt thự biển Xuân Thành Sea Villas. Điều này không chỉ khẳng định tính pháp lý của dự án mà còn hiện thực hóa uy tín cũng như cam kết của chủ đầu tư đối với khách hàng.

Hoa Tiên Fest Tour đã khép lại trong niềm vui, sự hào hứng, thu hút du khách tới tham quan và trải nghiệm tại dự án Hoa Tiên Paradise nói riêng, thúc đẩy phát triển du lịch địa phương nói chung.

HOA TIEN FEST TOUR:FESTIVAL EXPERIENCE WITH ACOUSTIC MUSIC

From December 18 to 19, 2021, Cen Land in collaboration with RSM Agency to organize Hoa Tien Fest Tour at Hoa Tien Paradise project with many attractive activities namely Hoa Tinh Acoustic music night and Hoa Tien Paradise Golf Tournament 2021 with over 100 attending golfers.

At the tournament, free golf for a year worth VND260 million when booking via the Fastee app is awarded to "Hole in one" winner.

Hoa Tien Panorama Gala with the sales opening event of Hoa Tien Branded Golf Villas precinct and the handover of the red book of Xuan Thanh Sea Villas are held on this occasion. This affirms the legality of the project, the prestige and commitment of the developer to the customers.

Hoa Tien Fest Tour attracts tourists to visit and experience Hoa Tien Paradise project, and promotes the development of local tourism.

Trà My

HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER

KHÉP LẠI VỚI ĐẠI TIỆC BỐC THĂM ĐẾN 5 TỶ ĐỒNG

Sáng ngày 22/12/2021, sự kiện bốc thăm và trao thưởng chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với chủ đề "Open Home – Open Future" được phát livestream trên fanpage Cenhomes.vn thu hút hơn 12.000 khách hàng, chuyên viên môi giới. Những phần quà giá trị lên tới 5 tỷ đồng cũng tìm được các chủ nhân may mắn.

Sự kiện bốc thăm và trao thưởng được diễn ra chính là lời tri ân của nhà Cen gửi đến khách hàng, cộng đồng môi giới đã đồng hành và tạo nên thành công cho chiến dịch. Tại sự kiện, bên cạnh 2 khách hàng may mắn đã trúng giải đặc biệt là 01 căn hộ Happy One - Central và giải nhất là 01 lô đất nền Cam Lâm chính là sự vui mừng không kém từ các chuyên viên môi giới phân phối các dự án trong chiến dịch đã trở thành chủ nhân của các phần quà giá trị: xe máy SH Mode, iPad Pro; tai nghe AirPods và các khóa học Cen Academy.

"Home now for Vietnam stronger" đã khép lại nhưng thông điệp về ý chí mạnh mẽ tiếp tục vang lên một lần nữa, mở ra một chương mới cho thị trường BĐS, khách hàng và môi giới với những thành tích tuyệt vời hơn trong năm 2022 và những năm tiếp theo.



GIFT VALUE OF VND5 BILLION FROM THE CAMPAIGN HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER

On December 22, 2021, the closing ceremony of the campaign "Home now for Vietnam stronger" was livestreamed on the Cenhomes.vn fan page. With the theme of "Open Home – Open Future", the event attracts more than 12,000 customers and realtors. The total gift value is worth up to VND5 billion.

The lucky draw is held as a gratitude to customers and the brokerage community. Valuable gifts including Happy One - Central apartment, Cam Lam land plot,

Macbook Air 13" 2020 M1 256Gb, iPad Pro 11 2020 128Gb, Apple Watch SE GPS 40mm, SH Mode motorbike, iPad Pro 11 2020 128G, AirPods Pro, and Cen Academy courses find the lucky owners.

"Home now for Vietnam stronger" opens a new chapter for the real estate market, customers and brokers in 2022. "Home now for Vietnam stronger" has strongly spread the positive spirit to the brokerage community. Unity is strength. For society, the campaign contributes to promoting an unbroken chain of transactions and creating confidence and motivation.

Duy Anh



CRE TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐHĐCĐ BẤT THƯỜNG NĂM 2022

Ngày 10/1/2022, tại tầng 3, tòa nhà số 54 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội, CTCP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, HOSE: CRE) tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông bất thường 2022. Tại đại hội này, nhiều quyết định quan trọng đã được các cổ đông thông qua như: Phương án sử dụng vốn chào bán cổ phiếu ra công chúng năm 2021; thay đổi một số ngành nghề kinh doanh, phương án phát hành cổ phần tăng vốn điều lệ lên hơn 4.637 tỷ đồng cùng với mục tiêu doanh thu 10.000 tỷ đồng.

Đại hội cũng đã bầu bổ sung bà Nguyễn Minh Hồi – Phó tổng giám đốc thường trực Cen Land, chủ tịch HĐQT CTCP bất động sản Cen Sài Gòn vào hội đồng quản trị Cen Land nhiệm kỳ 2018-2023.

CEN LAND (HSX: CRE) SUCCESSFULLY ORGANIZED THE EXTRAORDINARY GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2022

On January 10, 2022, at Level 3, Golden Palace – 54 Le Van Luong street, Thanh Xuan district, Hanoi, Century Land Joint Stock Company (HSX: CRE, Cen Land) has just held the Extraordinary General Meeting of Shareholders 2022. Many important decisions were approved by shareholders after the meeting. The Extraordinary General Meeting approved the capital use plan of the public offering to existing shareholders in 2021, the change of some business lines, and the share issue for increasing charter capital to over 4,637 billion VND along with the target revenue of 10,000 billion VND.

The meeting elected Ms. Nguyen Minh Hoi – Cen Land permanent deputy CEO, Cen Saigon chairman to the Board of Directors of Cen Land for the term from 2018 to 2023.

Ảnh Lâm

Từ ngày 10/01/2022, Cen Sài Gòn và Cen Value – chi nhánh TP Hồ Chí Minh chuyển trụ sở văn phòng về Tòa nhà Cen Group - 91A Cao Thắng, Phường 3, Quận 3, TP.HCM. Trước đó, hai đơn vị có địa chỉ làm việc tại Lầu 4, Tòa nhà Samco (Quận 1, TP.HCM).

Tòa nhà Cen Group có tất cả 10 tầng với cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, đáp ứng nhu cầu làm việc của hơn 500 CBNV. Dự kiến, văn phòng sẽ được khai trương sau dịp tết Nguyên đán.

Với những chiến lược, định hướng mới trong năm 2022, việc chuyển trụ sở văn phòng không chỉ đánh dấu bước phát triển, mở rộng quy mô của hai đơn vị mà còn tăng cường sự thuận tiện cho Quý Khách hàng và Quý Đối tác khi giao dịch.

CEN SAIGON AND CEN VALUE HO CHI MINH CITY BRANCH MOVED THEIR OFFICES TO CEN GROUP BUILDING

From January 10, 2022, Cen Saigon and Cen Value - Ho Chi Minh City branch moved their offices to Cen Group building - 91A Cao Thang street, Ward 3, District 3, Ho Chi Minh City instead of Level 4, Samco Building (District 1, Ho Chi Minh City).

Cen Group building consists of 10 floors with modern facilities, meeting the working needs of over 500 employees. The office is expected to be opened after the Lunar New Year.

With strategies and orientation in 2022, the new office marks the development and expansion of the scale of the two companies as well as enhances the convenience for clients and partners.



Cen Hồ Chí Minh mừng sinh nhật 1 tuổi VÀ KHAI TRƯƠNG CƠ SỞ MỚI

Sáng ngày 14/01/2022, Cen Hồ Chí Minh chính thức khai trương cơ sở 2 tại Khu đô thị Sala, 57-59 Nguyễn Cơ Thạch, phường An Lợi Đông, TP Thủ Đức, TP. HCM. Đây cũng là ngày đặc biệt đánh dấu chặng đường tròn 1 năm của Cen Hồ Chí Minh trên hành trình phân phối các dòng sản phẩm căn hộ cao cấp và bất động sản nghỉ dưỡng của Tập đoàn Vingroup khu vực phía Nam. Trải qua 1 năm xây dựng và phát triển, Cen Hồ Chí Minh đã mở rộng thị phần, đáp ứng tốt nhất nhu cầu thị trường, khẳng định vị thế và tầm vóc của một công ty bất động sản uy tín tại các đại dự án như: Boutique Hotel Grand World, VinWonders Phú Quốc, The Beverly, Grand World Phú Quốc,...

Trong buổi lễ, chị Dương Thị Ngọc Hằng – Giám đốc Cen Hồ Chí Minh chia sẻ những dấu mốc đã vượt qua và định hướng cho năm mới 2022. Đồng thời chị cũng gửi lời tri ân tới toàn thể CBNV đã, đang đồng hành và tạo nên những thành công cho Cen Hồ Chí Minh.

CEN HO CHI MINH'S 1ST ANNIVERSARY AND A NEW OFFICE TO BE OPENED

On January 14, 2022, Cen Ho Chi Minh opened the second office in Sala township, 57-59 Nguyen Co Thach street, An Loi Dong ward, Thu Duc city, Ho Chi Minh city. This marks the first anniversary of Cen Ho Chi Minh to sell high-end apartments and resort real estate of Vingroup in the South. Cen Ho Chi Minh has expanded its market share, best met market needs, affirmed the position in big projects such as: Boutique Hotel Grand World, VinWonders Phu Quoc, The Beverly, Grand World Phu Quoc, and more.

Cen Ho Chi Minh CEO Duong Thi Ngoc Hang shared about the milestones and orientation for the new year 2022. Hang sent her gratitude to all employees who have been accompanying and contributing to the success of Cen Ho Chi Minh.

Hương Nguyễn

Hoàng Lành

CEN GROUP TRI ÂN KHÁCH HÀNG VVIP VỚI SỰ KIỆN “DELUXE NIGHT: CEN MUA – BẠN SẼ MUA”



Ngày 14/01/2021 dạ tiệc “Deluxe Night: Cen mua – Bạn sẽ mua” đã diễn ra trong không gian ấm cúng và riêng tư tại Flamingo Đại Lải Resort, Vĩnh Phúc. Sự kiện được tổ chức dành riêng cho khách hàng VVIP của Cen có giá trị giao dịch bất động sản trong năm 2021 từ 20 tỷ đồng trở lên. Đây là dịp đặc biệt để Cen Group tri ân các khách hàng đã tin tưởng lựa chọn và đồng hành cùng doanh nghiệp suốt thời gian qua, đặc biệt trong năm 2021 nhiều khó khăn, thử thách.

Tại chương trình, Cen Group cũng chia sẻ và lần đầu tiên giới thiệu những cơ hội đầu tư hấp dẫn dành riêng cho khách hàng VVIP. Qua gần 20 năm phát triển, Cen ngày càng am hiểu thị trường, là đơn vị số 1 về phân phối và đồng hành cùng nhiều chủ đầu tư để đóng góp hoàn thiện hàng triệu sản phẩm bất động sản. Cen đã và đang hiện thực hóa giấc mơ của các chủ đầu tư, tư vấn và phát triển các sản phẩm bất động sản phù hợp với nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng, đồng thời mang tới cơ hội hấp dẫn cho đồng đảo nhà đầu tư.

Cen Group organizes the gratitude event “Deluxe Night” to VVIP customers

On January 14, 2021, the gratitude event “Deluxe Night” took place in a luxury space at Flamingo Dai Lai Resort, Vinh Phuc. The event is exclusively held for VVIP customers with the real estate transaction value of 20 billion VND or more in 2021. Cen Group would like to thank customers who have trusted and accompanied Cen over the past time, especially in 2021 with many difficulties and challenges. Attractive investment opportunities are introduced for VVIP customers. After about 20 years of development, Cen Group has become more and more knowledgeable about the market, the brokerage market leader and accompanies many real estate developers to deploy millions of real estate products. Cen Group has been realizing the dreams of developers, consulting and developing real estate products suitable to the needs of different customers and investors.

Trà My

CEN LAND ĐỒNG HÀNH CÙNG CUỘC THI TRANH TÀI

“TỶ PHÚ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN”

Chương trình tranh tài “Tỷ phú môi giới bất động sản” là cuộc thi dành cho tất cả các nhà môi giới đã và đang làm việc trong lĩnh vực bất động sản cùng những ai quan tâm, yêu thích, muốn thử sức với nghề môi giới bất động sản. Thông qua chương trình, Cen Land và Cenhomes.vn mong muốn các nhà môi giới thêm tự hào, tự tin về sự lựa chọn nghề nghiệp.

Các nhà môi giới tham gia cuộc tranh tài sẽ phải trải qua 4 vòng thi với nhiều thử thách để thể hiện được các kỹ năng cần có của nhà môi giới thời đại mới, cách tìm kiếm, chăm sóc, thuyết phục khách hàng và khả năng ứng dụng công nghệ trong giao dịch bất động sản. Quán quân của cuộc thi sẽ nhận được 1 tỷ đồng tiền mặt và nhiều giải thưởng hấp dẫn khác.

Để tham dự cuộc tranh tài tìm kiếm tỷ phú môi giới bất động sản, nhà môi giới có thể đăng ký tại: <https://typhumoigioibatdongsan.cenhomes.vn/>

CEN LAND ACCOMPANIES “BILLIONAIRE REAL ESTATE BROKER”

“Billionaire Real Estate Broker” is a contest for all brokers who have been working in the real estate and those who want to try their hand at the real estate brokerage. Cen Land and Cenhomes.vn expect brokers to be more confident in their career choices.

Brokers have to go through 4 rounds with many challenges to demonstrate the skills of a professional realtor, how to find, care for, convince customers and the application of technology in real estate transactions. The winner of the contest will receive VND1 billion in cash and many other attractive prizes.

To participate in the contest and become billionaire real estate brokers, please register at: <https://typhumoigioibatdongsan.cenhomes.vn/>

Ảnh Lâm

TỶ PHÚ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

CASTING CALL

TRANH TÀI TỶ PHÚ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

Hạn Chót Nhận Hồ Sơ
28.01.2022

f / fb.com/TyPhuMoiGioiBatDongSan
typhumoigioibatdongsan.cenhomes.vn
Hotline: 0766.013.049

CHÍNH THỨC RA MẮT KHÓA HỌC KỶ TÀI CYBER AGENT

Với mục tiêu giúp Cyber Agent – đại lý bất động sản cá nhân có nền tảng vững chắc và sớm gia tăng thu nhập lên 9 con số, khóa học Kỷ Tài Cyber Agent đã chính thức diễn ra từ 29/12/2021 – 13/01/2022.

Khóa học là chuỗi module với sự góp mặt của hơn 60 giảng viên giàu kinh nghiệm trong ngành bất động sản như anh Nguyễn Trung Vũ - Chủ tịch HĐQT Cen Group, anh Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group, anh Lâm Văn Huỳnh - Phó Tổng Giám đốc Cen Land cùng các Giám đốc, Trưởng phòng kinh doanh, Super Sales...

Kỷ Tài Cyber Agent được hình thành nhằm cung cấp tổng quan về nghề môi giới bất động sản, cung cấp công cụ giúp người học trở thành môi giới online đồng thời tạo nên sân chơi và mạng lưới kết nối các anh tài với những chuyên gia hàng đầu.

Tham gia 14 ngày của khóa học, các học viên được đào tạo chuyên sâu các kiến thức, kỹ năng về môi giới bất động sản; được cầm tay chỉ việc bởi những giám đốc, trưởng phòng kinh doanh thiện chiến và tiếp cận với kho hàng bất động sản khổng lồ của Cen trên khắp cả nước. Đồng thời, người tham gia còn được đào tạo và giải quyết trên chính case study thực tế của học viên và cơ hội nhận học bổng toàn phần trị giá 5.000.000 đồng.



EXCELLENT CYBER AGENT COURSE TO BE LAUNCHED

With the goal of supporting Cyber Agent - a personal real estate agent to increase their income, Excellent Cyber Agent course runs from December 29, 2021 to January 13, 2022.

The course is taught by over 60 experienced instructors in the real estate such as Cen Group chairman Nguyen Trung Vu, Cen Group vice chairman Pham Thanh Hung, Cen Land deputy CEO Lam Van Huynh, sales managers, super sales executives, among others.

Excellent Cyber Agent course aims at providing an overview of the real estate brokerage, tools to online brokers, and connect talented sales consultants with leading experts.

In the 14-day course, realtors are intensively trained in the knowledge and skills of real estate brokerage by experienced directors and sales managers. Participants learn about actual case studies and have the opportunity to receive a scholarship worth VND5,000,000.

Trà My

Giáng sinh NHÀ CEN, LÊN TREND TIKTOK

Giáng Sinh 2021 thật đáng nhớ với hình ảnh văn phòng nhà Cen lung linh, rực rỡ sắc màu cả offline, lẫn online. Các phòng ban đến từ: 88 Láng Hạ, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, 319 Bộ Quốc Phòng, Tòa Sao Mai, The Golden Palm, Tòa Golden Palace, Ban Cơ Yếu, Văn phòng Cen Sài Gòn, Văn phòng Cen Hồ Chí Minh đã trang hoàng văn phòng vốn đã "sang, xịn, mịn" nay càng rực rỡ hơn.

Các chủ nhân của 5 giải Early Christmas đã cống hiến những clip TikTok (nhảy, hát, diễn kịch...) đầy sáng tạo và đặc sắc. Tất cả đã tạo nên những tác phẩm mang đậm dấu ấn Giáng Sinh Cen Group.

Hữu Tú

CHRISTMAS AT CEN GROUP WITH CREATIVE TIKTOK CLIPS

At Christmas 2021, Christmas decorations can brighten up offices at 88 Lang Ha, 137 Nguyen Ngoc Vu, 319 Corporation - Ministry of National Defense, Sao Mai Building, The Golden Palm, Golden Palace, Department of Information Security, Cen Saigon, Cen Ho Chi Minh due to their bright red, green and gold colours.

Owners of five early Christmas prizes are creative and unique TikTok clips (dancing, singing, acting, and more). All have created the impression of Christmas at Cen Group.



CEN GROUP
Land of Dreamers

Giáng sinh
Nhà Cen
Lên trend
Tiktok



CEN GROUP
Land & Infrastructure

Ban Văn hóa
CEN GROUP
You belong to here!

Chương trình
Hiến máu nhân đạo
Giọt hồng yêu thương

Thời hạn đăng ký:
17h00
Thứ năm - 09/12/2021

137 Nguyễn Ngọc Vũ
hoặc 21 Lê Văn Lương,
Cầu Giấy, Hà Nội

Thời gian tổ chức: 08h30 - 11h30 - 16/12/2021

Cùng chung tay mang đến một Giáng sinh diệu kỳ cho cộng đồng

CEN GROUP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO:

Giọt hồng yêu thương

Trước tình trạng số ca F0 liên tục tăng, lịch hiến máu nhiều nơi phải hoãn lại đã làm trầm trọng thêm nguy cơ khan hiếm máu chữa bệnh. Sáng ngày 16.12.2021, hàng trăm cán bộ, nhân viên nhà Cen đã tham gia ngày hội hiến máu nhân đạo – Giọt hồng yêu thương do Tập đoàn Cen Group phối hợp cùng Viện huyết học truyền máu Trung Ương tổ chức tại Tầng 4 Golden Palm, 21 Lê Văn Lương, Hà Nội.

Đồng hành cùng chiến dịch ý nghĩa, chiều ngày 22/12/2021, gần 100 cán bộ nhân viên Cen Miền Nam cũng tham gia Ngày hội "Trao giọt máu hồng, tiếp thêm sự sống" tại Tầng 4 - Tòa nhà Samco (Quận 1, TP.HCM).

Với 2 hoạt động ý nghĩa này, sẽ có thêm hàng ngàn sự sống được hồi sinh, hàng ngàn cuộc đời được cứu giúp từ chính những giọt máu yêu thương mà chúng ta đã gửi trao.

Xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc tới toàn thể cán bộ, nhân viên nhà Cen đã chung tay, đồng hành hoạt động ý nghĩa này.

BLOOD DONATION CAMPAIGN AT CEN GROUP. GIVE BLOOD, SAVE LIFE

In the time of COVID-19, donating blood is more essential than ever! On December 16, 2021, hundreds of Cen Group employees, senior management and agents donated blood in the blood donation campaign: Give blood, save life organized by Cen Group in collaboration with the National Institute of Haematology - Central Blood Transfusion at Level 4 - The Golden Palm, 21 Le Van Luong street, Nhan Chinh ward, Thanh Xuan district, Hanoi.

In Ho Chi Minh city, on December 22, 2021, about 100 Cen Saigon employees also participated in the blood donation campaign at Level 4 - Samco Building (326 Vo Van Kiet, Co Giang ward, District 1, Ho Chi Minh City).

Giving blood has been an annual campaign for Cen Group employees and agents for many years. We hope that our efforts will help save more lives.

Anh Lan



QUỸ NHỮNG TẮM LÒNG NHÂN ÁI KHỞI CÔNG XÂY DỰNG NHÀ BÁN TRÚ TRƯỜNG PTCS NAM CAO – CAO BẰNG

Ngày 04.01.2022, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái – Tập đoàn Cen Group đã chính thức khởi công xây dựng nhà bán trú trường PTCS Nam Cao, xã Nam Cao, huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng.

Nhà bán trú trường PTCS Nam Cao hiện có 12 phòng ở đã xuống cấp, không đảm bảo an toàn cho sinh hoạt, học tập của các em học sinh. Hiện cơ sở vật chất tại đây còn nhiều thiếu thốn khi không có nhà vệ sinh, tường nhà không chắc chắn, khu bán trú không có tường rào, cổng. Thêm vào đó, toàn bộ nền nhà và sân sinh hoạt đều là nền đất, chưa được lát gạch, ảnh hưởng tới sinh hoạt và chất lượng khu bán trú.

Trước tình cảnh đó, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã hỗ trợ toàn bộ kinh phí xây dựng, cải tạo nhà bán trú cho các em học sinh tại trường PTCS Nam Cao bao gồm xây sửa lại phòng ở, xây nhà vệ sinh, hỗ trợ téc nước, làm sân, xây cổng và tường rào. Buổi lễ khởi công diễn ra tốt đẹp trong niềm hân hoan, phấn khởi của thầy và trò nhà trường cùng lãnh đạo địa phương.

Anh Lan

HEARTS OF KINDNESS FOUNDATION BUILDS BOARDING HOUSE FOR NAM CAO PRIMARY AND SECONDARY SCHOOL – CAO BANG

On January 4, 2022, Hearts of Kindness Foundation - Cen Group officially started the construction of a boarding house at Nam Cao primary and secondary school, Nam Cao commune, Bao Lam district, Cao Bang province.

The boarding house at Nam Cao primary and secondary school has 12 degraded rooms that are unsafe for students. The facilities lack toilets, unstable walls, and the boarding house does not have fences or gates. The floor of the house and the yard is not paved, affecting the quality of the boarding house.

Hearts of Kindness Foundation sponsors the construction and renovation of the boarding house at Nam Cao primary and secondary school, including rebuilding rooms, building toilets, and water tank, yard, gate and fence. The groundbreaking ceremony took place in the joy and excitement of teachers and students as well as local authorities.

BÙNG NỔ CÙNG LOYAL SOLDIERS
VÀ CEN AWARDS 2021:

“LET’S PARTY”

Tổng kết năm 2021 và chào đón năm mới 2022, ngày hội tri ân và vinh danh lớn nhất năm của nhà Cen với chủ đề Let's Party sẽ diễn ra vào ngày 21/1/2022 tại Flamingo Đại Lải, Vĩnh Phúc. Đây cũng là lần đầu tiên Loyal Soldiers và Cen Awards được kết hợp tổ chức chung trong một ngày. Trong không gian lung linh, ấn tượng cùng những bộ dresscode đỏ - cam nổi bật và thời thượng, gần 2.000 Cenner sẽ được thỏa mãn mọi giác quan và đồng đây cảm xúc bên nhau. Chương trình có sự tham gia của ca sỹ Hoàng Thùy Linh, “họa mi” Khánh Linh và “búp bê DJ” Mie. Tại đầu cầu phía Nam, ngày 18/01/2022, hơn 500 ACE Cen Miền Nam đã được tham gia bữa đại tiệc của đam mê, cảm xúc với tên gọi CEN MIỀN NAM LET’S PARTY 2021 tại Sheraton Saigon Hotel (Quận 1, TP.HCM). Bên cạnh những giải thưởng tri ân Loyal Soldiers và vinh danh Cen Awards của Tập đoàn, chương trình còn vinh danh những chiến binh xuất sắc của giải Cenner's Hall of Fame - Giải thưởng danh giá dành cho chuyên viên kinh doanh Cen Sài Gòn với các hạng mục: The Sirius (cá nhân xuất sắc từng dự án), The Legendary Sun (Top 3 Chuyên viên kinh doanh xuất sắc nhất), The Galaxy (Top 3 team xuất sắc nhất), The Universe (Siêu thị dự án xuất sắc nhất hệ thống). Ngoài ra, anh chị em còn được giao lưu, gặp gỡ ca sĩ khách mời nổi tiếng và trúng nhiều phần quà giá trị.



LOYAL SOLDIERS AND CEN AWARDS 2021: LET'S PARTY

The biggest event of the year at Cen Group with the theme Let's Party is held on January 21, 2022 at Flamingo Dai Lai Resort, Vinh Phuc.

This is the first time Loyal Soldiers and Cen Awards are organized in one day. This year, about 2,000 Cen Group employees in the red and orange dress code enjoy memorable moments together. Singer Hoang Thuy Linh, singer Khanh Linh and DJ Mie are valued guests of the event.

In Ho Chi Minh city, on January 18, 2022, over 500 employees participated in Let's Party 2021 at Sheraton Saigon Hotel (District 1, HCMC). In addition to the awarding categories in Loyal Soldiers and Cen Awards, the event honored the outstanding warriors with Hall of Fame: The Sirius (Best Realtors of each project), The Legendary Sun (Top 3 Best Realtors), The Galaxy (Top 3 Best Teams), The Universe (Best Project Supermarket). Valuable gifts find lucky owners of the event.

Trà My - Hoàng Lành



5 TỶ ĐỒNG QUÀ TẶNG TỪ HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER ĐÃ TÌM ĐƯỢC CHỦ NHÂN

Sự kiện bốc thăm và trao thưởng chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với chủ đề "Open Home - Open Future" livestream trên fanpage Cenhomes.vn ngày 22/12, thu hút hơn 12.000 khách hàng, chuyên viên môi giới... Và những phần quà giá trị lên tới 5 tỷ đồng cũng tìm được chủ nhân may mắn.



Chị Hà Thị Phương Thảo – khách hàng may mắn trúng giải đặc biệt là 01 căn hộ Happy One - Central

Sự kiện bốc thăm và trao thưởng được diễn ra chính là lời tri ân gửi đến khách hàng, cộng đồng môi giới đã đồng hành và tạo nên thành công cho chiến dịch. Ban Tổ chức đã tổ chức bốc thăm vô cùng hấp dẫn và minh bạch. Khách hàng mua căn hộ Bình Minh Garden (mã căn 1111B) đã vỡ òa trong niềm vui khi đạt giải đặc biệt là 01 căn hộ Happy One - Central trị giá 2 tỷ đồng; khách hàng mua căn hộ Vinhomes Smart City (mã căn GS33019) đã đạt giải nhất là 01 lô đất nền Cam Lâm,... và nhiều giải thưởng hấp dẫn khác cũng đã tìm ra các chủ nhân may mắn.

Chị Hà Thị Phương Thảo – người may mắn trúng giải đặc biệt là 01 căn hộ Happy One - Central, xúc động chia sẻ: **"Tôi cảm thấy rất may mắn và bất ngờ khi nhận được giải thưởng giá trị này. Trước đó, vì tin tưởng vào dự án tiềm năng, bạn môi giới nhiệt tình và đơn vị phân phối Cen Land uy tín, tôi đã quyết định mua căn hộ Bình Minh Garden. Nhờ có chiến dịch "Home now for Vietnam stronger", ngoài việc may mắn trúng thưởng, tôi được biết thêm ở Bình Dương có dự án Happy One – Central là nơi an cư và đầu tư lý tưởng. Vì vậy, sắp tới, tôi sẽ chú trọng cơ hội đầu tư ở Bình Dương".**



Bà Nguyễn Minh Hồi – Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP BĐS Thế kỷ Cen Land phát biểu tổng kết chiến dịch

Vui mừng và may mắn không kém là các chuyên viên môi giới đang phân phối các dự án Parkview City, Louis City Hoàng Mai, Him Lam Vạn Phúc, The Matrix One,... đã trở thành chủ nhân của các phần quà giá trị: xe máy SH Mode trị giá 61 triệu đồng, 03 iPad Pro 11 2020 128G trị giá 20 triệu đồng/giải; 06 giải ba tai nghe AirPods Pro trị giá 6 triệu đồng/giải và 09 giải khuyến khích là khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng/giải.



Shark Hưng chia sẻ qua màn hình livestream trên fanpage Cenhomes.vn

Chia sẻ về kết quả của chiến dịch khi được cộng đồng, xã hội hưởng ứng, Shark Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group cho biết, ra đời trong bối cảnh hết sức đặc biệt, "Home now for Vietnam stronger" không chỉ là chiến dịch kích cầu bất động sản (BDS), quan trọng hơn, chiến dịch đã lan tỏa được năng lượng tích cực tới cộng đồng, vững tin vượt qua đại dịch. Thông qua chiến dịch, gần 3.000 giao dịch được thực hiện, hàng ngàn khách hàng đã có cơ hội sở hữu ngôi nhà của riêng mình, cổ vũ hàng chục ngàn chuyên viên môi giới một bản lĩnh đương đầu trước mọi khó khăn, tiếp tục cống hiến và đam mê với nghề, đồng thời thúc đẩy thị trường BĐS phát triển bền vững với chuỗi giao dịch không đứt gãy.

03 TIÊU ĐIỂM

TRỌN VẸN SỨ MỆNH DẪN DẮT THỊ TRƯỜNG BĐS

Ngay từ khi phát động, chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" thu hút gần 5.000 môi giới và 29 dự án trên khắp cả nước tham gia. Đây là thời điểm nhiều địa phương đang thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị của Chính phủ, do đó, chiến dịch được xem là một "vaccine tinh thần" liều cao trước sự tấn công của đại dịch tới thị trường BĐS, giúp chuỗi giao dịch luôn liên tục và sôi động.

Tại sự kiện kích hoạt chiến dịch ngày 2/9/2021, Shark Phạm Thanh Hưng cũng đã gửi lời "hiệu triệu" đến hơn hàng nghìn chuyên viên môi giới BĐS trên khắp cả nước với 3 thông điệp: Home Now là hưởng ứng phong trào ở nhà là yêu nước; Home Now là làm tại nhà với sự hỗ trợ của công nghệ 4.0 hiện đại và hạ tầng viễn thông phát triển đồng bộ; Home Now là khích lệ khách hàng mua nhà đi với nhiều giải thưởng giá trị, những sản phẩm thực chất. Tất cả đã bổ trợ và làm rõ cho thông điệp lớn: Ở nhà là yêu nước vì một Việt Nam khỏe mạnh, chiến thắng đại dịch.

Khi những ngày tháng giãn cách được gỡ bỏ, trạng thái "bình thường mới" nhanh chóng được thiết lập để phù hợp với bối cảnh mới, chiến dịch đã đưa hàng nghìn môi giới trở lại đường đua mạnh mẽ hơn, tự tin lập kỷ lục, về đích năm 2021 với thành tích cao.

Shark Phạm Thanh Hưng đánh giá: "Với chiến dịch 100 ngày đêm, chúng tôi tự hào nói rằng "Home now for Vietnam stronger" đã thực hiện trọn vẹn sứ mệnh của



Nhiều khách hàng, chuyên viên môi giới đã nhận được các quà tặng với tổng giải thưởng lên tới 5 tỷ đồng

minh và mang lại kết quả rất tích cực cho thị trường nói chung và cho cộng đồng những người làm môi giới nói riêng, đặc biệt là những người môi giới trong hệ thống Cen Land, Cenhomes.vn và trong tất cả các đơn vị thành viên của Cen Group. Trong suốt 3 tháng vừa qua, giao dịch BĐS đã tăng với tốc độ rất tốt và gần như khắc phục được khoảng thời gian ngưng trệ của dịch bệnh hồi quý II và quý III/2021".

Theo đó, Cen Land (trực thuộc Cen Group) đã hoàn thành 100% kế hoạch doanh thu 2021 chỉ sau 10 tháng và 89% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2021. Đóng góp một phần không nhỏ cho kết quả trên chính là dựa vào sự tích lũy và triển khai công việc mạnh mẽ đến từ chiến dịch "Home now for Vietnam stronger".

KHỦNG HOẢNG LÀ CƠ HỘI ĐỂ MẠNH MẸ HƠN



Cen Invest - chủ đầu tư dự án Bình Minh Garden là 1 trong 4 nhà tài trợ kim cương của chiến dịch

Qua chiến dịch này, Cen muốn gửi gắm tới tất cả các Chuyên viên môi giới thông điệp: Nghề môi giới BĐS rất khó khăn, vất vả, các môi giới phải tranh thủ thời cơ để làm những điều vĩ đại. Cen là đơn vị hình thành và phát triển trong khủng hoảng, mỗi lần khủng hoảng dường như Cen Group lại vượt qua thách thức, vượt khó tốt hơn, mạnh mẽ hơn và cường tráng hơn trước.

Ở góc độ Chủ đầu tư, ông Vương Văn Tường - Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu tư và Phát triển BĐS Thế Kỷ Cen Invest, đánh giá cao ý nghĩa chiến dịch mang lại: "Đây là một chiến dịch ra đời đúng thời điểm trong bối cảnh 2 năm qua khi cả xã hội, cả thế giới đã phải nỗ lực để vượt qua

khủng hoảng về dịch bệnh. Đây là chương trình giúp Chủ đầu tư đưa sản phẩm ra thị trường, đến được đa số khách hàng, bất chấp ảnh hưởng của dịch bệnh".

Trực tiếp phân phối các dự án tham gia chiến dịch, anh Huy Đức cho biết, chiến dịch như là một liều vaccine cho cộng đồng môi giới, khích lệ và tạo điều kiện cho các chuyên viên môi giới tiếp tục cống hiến, đam mê với nghề. Do đó, có những môi giới đạt giao dịch thời điểm giãn cách và "bình thường mới" cao hơn những ngày bình thường, khi dịch chưa xảy đến.

"Home now for Vietnam stronger" đã khép lại nhưng thông điệp về ý chí mạnh mẽ tiếp tục vang lên một lần nữa, mở ra một chương mới cho thị trường BĐS, khách hàng và môi giới với những thành tích tuyệt vời hơn trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

Trân trọng cảm ơn Nhà tài trợ kim cương đồng hành cùng chương trình: C-Sky View (CĐT: C-Holdings), Bình Minh Garden (CĐT: Cen Invest), Louis City Hoàng Mai (CĐT: Công ty CP Đầu tư Phát triển Đô thị Hoàng Mai), Happy One - Central (CĐT: Tập đoàn Địa ốc Vạn Xuân).

Hương Nguyễn

KHI Thử lĩnh THỂ HIỆN Bản lĩnh

03 TIÊU ĐIỂM

Giữa hàng loạt đối thủ đã có tên tuổi trên thị trường và giữa “sân chơi” có thương hiệu đến từ “người nhà”, chị Ngô Thị Hồng – Giám đốc văn phòng đại diện Cen BSM tại Đà Nẵng (Cen BSM Đà Nẵng) đã bản lĩnh đương đầu, dám làm điều khác biệt khi dẫn dắt Cen BSM Đà Nẵng với “tuổi đời” còn non trẻ (thành lập vào đầu tháng 12/2021). Đó là ý chí của những người thuộc Gen bản lĩnh.



RK: Cơ duyên nào đưa chị đến với Cen BSM Đà Nẵng?

Môi trường làm việc trước đây của mình cũng là bất động sản. Đó là nơi mình gắn bó 7 năm. Chặng đường 7 năm đó đánh dấu cho sự trưởng thành của mình trong nghề. Khi chia tay, đây thực sự là quyết định khó khăn, song mình nghĩ phải vượt qua vì bản thân mình muốn có một chương mới trong sự nghiệp của cuộc đời.

Cơ duyên mình đến với Cen chính từ cái duyên của mình với một người chị đặc biệt – Mrs. Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn. Những người bạn tại Cen Sài Gòn đã giới thiệu mình với chị trong chuyến công tác tại Đà Nẵng. Mình vẫn nhớ những gì chị đã từng nói: “Trong mắt em thể hiện được tình yêu khi em chia sẻ về bất động sản nơi đây. Để phù hợp với em trong thời điểm hiện tại chỉ có Cen và Cen sẽ là nơi để em thể hiện được năng lực của mình”.

Sau cuộc nói chuyện, mình được truyền thêm cảm hứng và năng lượng tích cực nên đã kiên định theo đuổi đam mê, khát khao tạo nên những giá trị mới, hay đơn giản là dám nghĩ, dám làm những điều mà trước đây chưa từng làm. Mình đã đến với Cen như thế!

RK: Chị và ban lãnh đạo Cen BSM có định hướng gì khi phát triển thương

hiệu Cen BSM Đà Nẵng tại miền Trung? Trong khi đó, BSM đã có 1 công ty con là Cen Miền Trung đang “đánh” thị trường này lâu nay.

Trong buổi bảo vệ kế hoạch kinh doanh của mình với ban lãnh đạo về việc tách văn phòng trở thành chi nhánh của Cen BSM tại Đà Nẵng, sếp Vũ Chủ tịch có nói: “Tụi em đang mang một sứ mệnh mới và sự kỳ vọng của ban lãnh đạo vào đây rất nhiều”. Điều này là áp lực và cũng là động lực với mình và tập thể Cen BSM Đà Nẵng. Vì gần như là mới, nên muốn phát triển thương hiệu trước hết phải xây dựng thương hiệu, tạo nền móng vững chắc chú trọng vào việc phát triển con người để tạo nên một đội quân bán hàng thiện chiến. Với Cen BSM Đà Nẵng thì nhân sự chỉ cần chất lượng, không cần số lượng, ít mà chất.

BSM đã có một công ty con là Cen Miền Trung và giờ có thêm chi nhánh Cen BSM tại Đà Nẵng, mình nghĩ ở Cen chuyện này là bình thường. Mặt khác Đà Nẵng là một thị trường lớn và nếu chỉ có Cen Miền Trung thì vẫn chưa khai thác hết tiềm năng nơi đây và với sự xuất hiện của Cen BSM Đà Nẵng sẽ tạo nên sự cạnh tranh lành mạnh trong nhà với nhau. Đôi khi sự cạnh tranh của “người nhà” với nhau lại là động lực để thúc đẩy nhau tiến lên, nhìn nhau để phát triển, đồng hành đi tới những mục tiêu lớn.

RK: Cen BSM Đà Nẵng có xung đột chức năng, nhiệm vụ với Cen Miền Trung không? Nếu có, làm thế nào để hài hòa lợi ích 2 bên?

Đã có cạnh tranh tất nhiên sẽ có xung đột, đó là điều mà khó tránh khỏi. Xung đột sẽ xảy ra nếu lợi ích bị ảnh hưởng nhưng Cen BSM Đà Nẵng và Cen Miền Trung đều trực thuộc công ty mẹ và cùng cơ chế ban hành như nhau. Mặt khác định hướng phân khúc của hai bên cũng gần như khác nhau. Và mục tiêu chung của cả hai vẫn là sự phát triển của hệ thống và tạo dựng thương hiệu của Cen lớn mạnh. Vì vậy trong tình trạng đặc biệt như hiện nay, mình mong muốn là “cộng sinh” sẽ tốt hơn là “xung đột”.

RK: Hiện Cen BSM Đà Nẵng đang tập trung khai thác phân khúc bất động sản nào? Phân khúc nào là trọng điểm? Chị có thể kể tên các dự án?

Với Đà Nẵng, hiện tại, quỹ đất để làm dự án không còn nhiều, hầu hết ở trung tâm thành phố và phát triển dự án các căn hộ cao cấp là chủ yếu. Cả vùng ven Đà Nẵng cũng không còn quỹ đất lớn để phát triển các dự án đất nền như trước đây.

Mặt bằng giá bất động sản ở Đà Nẵng đã thay đổi, tăng gấp nhiều lần. Hầu hết các chủ đầu tư đều chọn phương án làm cao cấp để phát triển sản phẩm và thị trường sẽ không còn phân khúc giá rẻ. Và hơn hết, Đà Nẵng là thành phố phát triển du lịch có đầy đủ biển, sông, núi là nơi nghỉ dưỡng được lựa chọn hàng đầu khi có nhu cầu.

Hiểu được điều đó nên ngay từ đầu phân khúc cao cấp và nghỉ dưỡng là định hướng của anh em Cen BSM Đà Nẵng. Chính vì muốn tập trung vào một phân khúc riêng nên mình mới quyết định xin khai sinh ra chi nhánh của Cen BSM tại Đà Nẵng.

Các dự án tại Đà Nẵng nói riêng và miền Trung nói chung mà Cen BSM Đà Nẵng tập trung chính là Hoi An Dor, Casamia Vồng Nhì, Căn hộ FPT Plaza, Biệt thự biển Maia Quy Nhơn.

RK: Khai phá miền đất không hề mới với thị trường, nhưng có thể mới với Cen BSM Đà Nẵng, chị có gặp áp lực gì không?

Dùng từ “khai phá” thì thích hợp cho người ở nơi khác đến Đà Nẵng lập nghiệp hơn. Mình là người địa phương ở đây, mình hiểu thị trường văn hoá cũng như con người và các mối quan hệ tại đây, thì cũng không có gì gọi là áp lực khi thành lập văn phòng chi nhánh. Nhưng đôi khi hiểu và biết nhiều lại là áp lực, áp lực của mình là phải thành công và phải luôn chiến thắng.

Có một chút khó khăn ở giai đoạn đầu là con người, để tìm đội ngũ bán hàng phân khúc cao cấp nghỉ dưỡng ở Đà Nẵng không nhiều. Trước nay, tại Đà Nẵng, các bạn chuyên viên kinh doanh bán đất nền là chủ yếu, vì vậy, nhiệm vụ của mình là chia sẻ định hướng và dần thay đổi tư duy của các bạn để có thể hiểu và cùng nhau phát triển tại Cen BSM Đà Nẵng.

RK: Chị đánh giá như thế nào về thị trường bất động sản miền Trung?

Thị trường bất động sản cả nước cũng bị ảnh hưởng mạnh bởi dịch bệnh chứ không chỉ riêng miền Trung. Đặc thù thị trường ở đây chủ yếu là thị trường đầu tư là chính, đối tượng khách mua hơn 50% là khách miền Bắc. Đà Nẵng là thành phố du lịch, du lịch gắn liền với bất động sản tại đây.

Năm 2022 khi dịch bệnh ổn, vaccine được tiêm đầy đủ, các hoạt động kinh tế xã hội quay lại trạng thái bình thường mới và quan trọng nhất là Đà Nẵng mở cửa đón khách du lịch đông đúc thì chắc chắn thị trường bất động sản sẽ bắt đầu có những chuyển động mới.

Trước hết các sản địa phương sẽ rục rịch trở lại tuyển nhân sự và tìm nguồn hàng. Các chủ đầu tư và đơn vị phát triển sẽ cung cấp nguồn hàng còn tồn tại của các dự án cũ với các chính sách hấp dẫn kích cầu thị trường. Bên cạnh đó, những dự án lớn được chính phủ phê duyệt và được triển khai tích cực như: dự án nạo vét sông Cổ Cò - tạo động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển về du lịch Quảng Nam - Đà Nẵng; dự án Làng Đại học Đà Nẵng - Quảng Nam đã có quyết định thành lập Tổ công tác hỗ trợ triển khai dự án. Những dự án giải trí nghỉ dưỡng chất lượng quốc tế vẫn triển khai và đi vào hoạt động. Cũng tạo đòn bẩy



thúc đẩy tiềm năng bất động sản tại đây.

RK: Chiến lược sắp tới của Cen BSM Đà Nẵng là gì? Theo chị, điều quan trọng nhất trong chiến lược này là gì?

Với mục tiêu xây dựng hệ thống và phát triển thương hiệu trở thành số 1 của miền Trung thì chiến lược tập trung vào nguồn lực con người giai đoạn này là chính. Xây dựng đội ngũ quản lý có bản lĩnh, chuyên môn cao và có sức ảnh hưởng với bên ngoài. Xây dựng đội quân bán hàng chuyên nghiệp thực chiến. Xây dựng đội ngũ Cyber Agent hùng mạnh. Xây dựng hệ thống các sản phẩm liên kết tại địa phương.

Với mình xây dựng thì không khó nhưng làm sao giữ chân được nhân sự để đồng hành và phát triển mới là quan trọng. Vì vậy, ngoài chế độ đãi ngộ, hỗ trợ nhau hết mình trong công việc thì mình xác định văn hóa doanh nghiệp góp phần quan trọng vào việc thu hút nhân sự, gắn kết nhân viên với công ty. Do đó, trong chiến lược trên, mình đặc biệt coi trọng khối “tài sản vô hình” này bằng cách phát triển văn hóa doanh nghiệp. Với nội bộ mình đề cao “màu cờ sắc áo” – với bên ngoài mình mong muốn “hữu xạ tự nhiên hương”.

Trân trọng cảm ơn chị về cuộc trò chuyện thú vị này. Chúc chị nhiều sức khỏe và tiếp tục đưa con thuyền Cen BSM Đà Nẵng ngày càng phát triển!

Hương Nguyễn

TIÊU ĐIỂM



NHÌN LẠI HÀNH TRÌNH ĐÁNG NHỚ NĂM 2021 CỦA QUỸ *Những tấm lòng nhân ái*

Năm 2021 qua đi với hàng loạt biến cố khi dịch bệnh ập đến, sát thương nền kinh tế, bào mòn tinh thần, cuộc sống của biết bao người. Cùng nhìn lại hành trình lan tỏa yêu thương đáng nhớ năm vừa qua của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái - nơi mà mỗi dấu chân đi qua đều để lại những tấm lòng thật đẹp!

TỪ TRÁI TIM YÊU THƯƠNG

Thương dải đất nghèo mỗi năm oằn mình chống chọi sự nghiệt ngã, của thiên tai, thương những gương mặt thất thần trước những trận cơn quét kinh hoàng. Tháng 3 năm 2021, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đến với Quảng Bình, đã hỗ trợ hơn 300 triệu đồng sửa sang, nâng cấp điểm trường Cà Xen, trường Tiểu học Thanh Lạng và 170 triệu đồng tu sửa, cải tạo điểm trường Bách Tài thuộc trường mầm non Thanh Lạng - Tuyên Hóa.



Điểm trường Thôn 3 - Ngọc Linh- Nam Trà My



Lễ khánh thành điểm trường Cà Xen - Tuyên Hóa - Quảng Bình

Nổi dài hành trình nhân ái đến vùng đèo cao của Tổ Quốc, tháng 4/2021, vượt qua những cung đường đèo quanh co, những khúc cua tay áo hiểm trở, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái mang 2000 phần quà là quần áo ấm, đồ dùng thiết yếu đến với đồng bào Hà Giang. Cũng trong tháng 4/2021, Quỹ tiếp tục đến với Trà Linh, Nam Trà My, hỗ trợ hơn 300 triệu đồng, xây dựng điểm trường thôn 3 - Trường tiểu học Ngọc Linh.

Và nếu để kể về hành trình đặc biệt nhất trong năm 2021 thì có lẽ chính là hành trình cõng gạch xây Trường Tunak - xã Trà Cang - Nam Trà My. Ngôi trường nằm tít trên núi cao với địa hình hiểm trở. Cát phải mang lên từng ký, bao xi măng phải bổ đôi ra rồi từng người gửi lên núi. Sau hơn 7 tháng trời đằng đẵng cõng gạch xây trường, điểm trường thôn Tunak được hoàn thiện với kinh phí 300 triệu đồng.

Từ tháng 5 đến tháng 8 /2021, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái cũng đã hoàn thành xây 3 căn nhà dành tặng cho các hộ gia đình đặc biệt khó khăn, đồng thời hỗ trợ 1000 phần quà trung thu cho các em nhỏ bán Tà Hine. Tại Đức Trọng, Lâm Đồng, tháng 11/ 2021, Quỹ tiếp tục nổi dài hành trình nhân ái tới Gia Lai khi hỗ trợ xây dựng dãy phòng học tại trường THCS Lê Quý Đôn - Phú Thiện- Gia Lai và xây nhà nhân ái cho hộ gia đình khó khăn tại đây.

Chúng tôi vẫn gọi, những chuyến đi nổi dài ấy chính là hành trình từ trái tim tới trái tim, bởi nếu không có trái tim yêu thương thì Quỹ sẽ không thể đi đến nhiều nơi, giúp đỡ nhiều hoàn cảnh khó khăn tới vậy.

Trong những ngày đầu năm mới, khi nhiều người chọn những phút giây quây quần bên gia đình thì Quỹ Những tấm lòng Nhân ái lại chọn để bắt đầu một hành trình mới khi đến với Cao Bằng làm lễ khởi công nhà bán trú trường PTCS Nam Cao, xã Nam Cao, huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng. Tới thăm khu bán trú của trường trong một ngày đông giá buốt, chứng kiến cảnh các em học sinh bán trú phải sinh hoạt trong khu kí túc xá xuống cấp, cơ sở vật chất thiếu thốn, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã quyết định hỗ trợ toàn bộ kinh phí xây dựng khu nhà bán trú để các em học sinh an tâm tập trung cho việc học với tổng kinh phí 500 triệu đồng.

Có lẽ, khoảnh khắc đẹp nhất chính là khoảnh khắc yêu thương được trao đi. Những gương mặt rạng ngời hạnh phúc, đôi mắt ánh lên niềm tin về một cuộc sống tươi đẹp của những hoàn cảnh đã được hỗ trợ chính là động lực để Quỹ nổi hành trình nhân ái ý nghĩa. Rồi đây, sẽ có thêm nhiều ngôi trường mới được xây, nhiều tương lai được thắp sáng, cuộc đời sẽ có thêm nhiều dấu son ý nghĩa bởi những yêu thương mà Quỹ gửi trao.



Lễ khởi công nhà bán trú trường PTCS Nam Cao, Bảo Lâm - Cao Bằng trong những ngày đầu năm mới

TỚI TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

Trước làn sóng covid bùng phát mạnh mẽ vào tháng 4/2021, quỹ những tấm lòng nhân ái đã kịp thời gửi hơn 1 triệu chiếc khẩu trang kháng khuẩn trị giá 10 tỷ đồng tới các vùng tâm dịch trên khắp cả nước: Nghệ An, Điện Biên. Bắc Giang, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc.

Tháng 5/2021, quỹ ủng hộ 200 triệu đồng cho các em nhỏ tại khu cách ly Nậm Pồ - Điện Biên và gửi 100 nghìn bộ đồ bảo hộ tới tâm dịch Bắc Giang, 5000 bộ bảo hộ y tế tới Hà Tĩnh với tổng giá trị hơn 3 tỷ đồng.

Luôn đề cao trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng, tháng 6/2021, hưởng ứng lời kêu gọi của chính phủ, tập đoàn Cen Group đã ủng hộ 5 tỷ đồng vào quỹ vaccine phòng chống covid 19. Bên cạnh đó, Cen Group cũng ủng hộ toàn bộ cơ sở kinh doanh cho hoạt động tiêm vaccine phòng covid-19, đáp ứng một địa điểm tiêm chủng thuận lợi, giảm tải áp lực cho các cơ sở y tế.



Cen Group luôn đồng hành cùng các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng

Với ước mong Sài Gòn sẽ mau khỏe lại 300 ngàn chiếc khẩu trang trị giá gần 3 tỷ đồng cùng hơn 100 tấn rau của chiến dịch "Sài Gòn cần, Cen sẵn sàng" đã đến với miền Nam ruột thịt. Chiến dịch như một câu chuyện đẹp về tình người, là lời động viên gửi tới Sài Gòn mạnh mẽ, vững vàng vì một ngày mai chiến thắng.

Cũng trong thời điểm này, Cen Hồ Chí Minh đã gửi tặng thiết bị y tế phòng chống dịch hơn 1,5 tỷ đồng tiếp sức cho Sài Gòn chống dịch. Cen Sài Gòn cũng trao tặng Bình Dương thiết bị y tế trị giá 2 tỷ đồng. Tháng 9/2021, Cen Group cùng Vinareal trao tặng 2.000 bộ đồ bảo hộ tới lực lượng tuyến đầu chống dịch tại TP Thái Bình.

Khép lại hành trình đáng nhớ năm 2021, chúng tôi mong sao, những yêu thương sẽ được lan tỏa, có thêm nhiều những sẻ chia, để Quỹ có thêm động lực nổi dài thêm hành trình nhân ái của mình.

Anh Lan

CEN LAND: TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ TỰ TIN DOANH THU 10.000 TỶ NĂM 2022

Tăng vốn điều lệ lên hơn 4.637 tỷ đồng cùng với mục tiêu doanh thu 10.000 tỷ đồng, thậm chí đạt cao hơn nữa là những tham vọng lớn của Cen Land trong năm 2022.

KẾ HOẠCH THAM VỌNG 2022

Ngày 10/1/2022, CTCP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, HOSE: CRE) vừa tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường 2022. Tại đại hội này, nhiều quyết định quan trọng đã được các cổ đông thông qua.



Cen Land tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2022

Đại hội thông qua phương án sử dụng vốn chào bán cổ phiếu ra công chúng năm 2021, thay đổi một số ngành nghề kinh doanh, phương án phát hành cổ phần tăng vốn điều lệ. Đại hội cũng đã bầu bổ sung bà Nguyễn Minh Hồi – Phó tổng giám đốc thường trực Cen Land, chủ tịch HĐQT CTCP bất động sản Cen Sài Gòn vào hội đồng quản trị Cen Land nhiệm kỳ 2018-2023.



Bà Nguyễn Minh Hồi trúng cử thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2018 - 2023

Để nâng cao năng lực tài chính, sức mạnh kinh doanh, Cen Land đã thông qua phương án phát hành thêm hơn 262 triệu cổ phiếu. Trong đó gần 60,5 triệu cổ phiếu thưởng tỷ lệ 30% và gần 201,6 triệu cổ phiếu chào bán 1:1 cho cổ đông hiện hữu với giá 10.000 đồng/cổ phiếu. Nếu đạt kỳ vọng, vốn điều lệ của Cen Land sẽ tăng từ 2.016 tỷ đồng lên hơn 4.637 tỷ đồng.

Trong tổng số tiền huy động được, công ty dự kiến dùng 500 tỷ đồng thanh toán khoản nợ gốc các trái phiếu đã phát hành; 500 tỷ đồng nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc dự án Khu dịch vụ và nhà nghỉ Xuân Thành; 800 tỷ đồng nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc dự án Khu dân cư Khe Cát tại phường Minh Thành, thị xã Quảng Yên; còn lại gần 216 tỷ đồng để thanh toán nợ vay.

Chia sẻ tại đại hội, ông Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch Cen Land cho biết, năm 2021, Cen Land đạt doanh thu khoảng hơn 5.700 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế trên 450 tỷ đồng. Đây là con số rất cao so với năm ngoái.

Giải thích về doanh thu tăng đột biến, ông Nguyễn Trung Vũ cho hay, năm 2019, sản phẩm của Cen Land là chung cư, căn hộ có giá trị thật cho người lao động ở thành phố, người ngoại tỉnh. Nhưng 2020, ảnh hưởng của dịch, lượng giao dịch các sản phẩm này đã giảm mạnh. Nhiều dự án chung cư gần như không bán được. Trái ngược lại, đất nền, nhà biệt thự lại lên giá, nhiều dự án có mức giá tăng gấp 3. Sau khi hết giãn cách, làn sóng đầu tư bất động sản tăng cao.

“Nếu lãnh đạo doanh nghiệp không nhanh nhạy thích ứng với thị trường có khả năng gặp khó khăn trong vài năm tới. Cen Land đi tìm các dự án hợp lý để mua, các chủ đầu tư cần mình, không đi theo sóng của thị trường, xem xét đánh giá từng dự án. Là nhà kinh doanh bất động sản chuyên nghiệp, Cen Land có tính toán rất kỹ, có đường đi dài”, Chủ tịch Cen Land.



Đưa ra mục tiêu năm 2022, ông Nguyễn Trung Vũ tự tin với doanh thu 10.000 tỷ đồng doanh thu, nếu thị trường tốt có thể đạt cao hơn, ở mức 12.000 - 14.000 tỷ đồng. “Kể cả thị trường có đóng băng, Cen Land cũng không có vấn đề gì cả. Cen Land đã có sự chuẩn bị khá kỹ và nhìn thấy thị trường như thế”, Chủ tịch Cen Land khẳng định.

Hiện, Cen Land đang ở vị thế mới, không chỉ đơn thuần là môi giới mà với các dự án đánh giá tốt, Cen Land cùng các đối tác tài chính sẵn sàng bỏ nhiều tiền ra đầu tư để có lợi nhuận cao hơn.

Trong năm 2022, Cen Land tiếp tục đầu tư nhiều dự án. Đặc biệt, nhiều chủ đầu tư có mong muốn bắt tay với Cen Land nhờ kinh nghiệm đóng gói dự án, tài chính tốt và lực lượng bán hàng hùng hậu. Theo đó, Cen Land có sự hợp tác với các chủ đầu tư như: Tuần Châu, Xuân Cầu, FLC,...

“Khi Cen Land mua dự án, khách hàng sẽ mua nhờ Cen Land thẩm định dự án tốt. Cen đã vào chắc chắn dự án thành công. Khi Cen quyết định đầu tư, khách hàng chỉ yên tâm đi theo”, ông Vũ khẳng định.

DOANH THU CAO NHẤT LỊCH SỬ

Vượt qua những khó khăn thách thức của đại dịch, năm 2021 đánh dấu những bước tăng trưởng ngoạn mục và doanh thu cao nhất lịch sử của Cen Land.

Chỉ tính riêng 10 tháng đầu năm, doanh thu của công ty đã ghi nhận mức kỷ lục với 5.000 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch cả năm 2021 được Đại hội cổ đông thông qua. Hiện, danh mục đầu tư của Cen Land bao gồm 6 dự án: Louis City Hoàng Mai, Hinode Royal Park, Bình Minh

Garden, C-Sky View, Casamia Hội An và Trinity Tower.

Mảng đầu tư thứ cấp ghi nhận doanh thu 3.371 tỷ đồng, tăng trưởng 533% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, hai dự án Hinode Royal Park và Louis City Hoàng Mai đóng góp chính vào doanh thu 9 tháng của Cen Land.

Cen Land đã hoàn thành phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ. Tổng số lượng cổ phiếu chào bán và phát hành là trên 105 triệu cổ phiếu, với mệnh giá 10 nghìn đồng. Tổng giá trị cổ phiếu chào bán và phát hành theo mệnh giá là trên 1.055 tỷ đồng. Sau khi phát hành gần 105,6 triệu cổ phiếu, vốn điều lệ lên gần 2.016 tỷ đồng.

Để chuẩn bị nguồn lực cho việc thực hiện kế hoạch 2022 và gia nhập CLB tỷ USD, Cen Land đẩy mạnh ký kết hợp tác chiến lược với các định chế tài chính và các chủ đầu lớn.

Mới đây, Cen Land đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện với CTCP Tập đoàn Đầu tư IPA. Trong giai đoạn từ 03/12 - 15/12/2021, IPA đã đăng ký mua 22 triệu cổ phiếu CRE tương ứng 10,66% vốn của Cen Land.

Bên cạnh đó, Cen Land cũng đã bắt tay với các chủ đầu tư lớn như Tập đoàn Tuần Châu, Hồng Lam Xuân Thành hứa hẹn nguồn hàng và tài chính dồi dào cho kế hoạch 2022.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu CRE liên tục có những phiên tăng điểm và kết thúc phiên giao dịch ngày 10/1/2022, cổ phiếu CRE được giao dịch quanh mức 43.500 đồng/CP. CRE đang được tiếp đà và đang hướng tới trở thành một “Blue-chip” trong năm 2022 với vốn hóa hàng chục nghìn tỷ đồng.

Ánh Lâm

CEN SÀI GÒN: Hành trình chinh phục TỪ C-SKY VIEW ĐẾN C-RIVER VIEW VÀ HƠN THẾ



Đại diện Cen Sài Gòn và C-Luxury (thành viên của C-Holdings) bắt tay nhau trong khuôn khổ Lễ ký kết hợp tác chiến lược dự án C-River View ngày 15/12/2021 tại khách sạn Sheraton Saigon (Quận 1, TP.HCM).

Sự hợp tác bền chặt và lâu dài nào cũng khởi đầu từ cái bắt tay đầu tiên. Với Cen Sài Gòn, cơ duyên đồng hành với chủ đầu tư C-Holdings ở dự án C-Sky View (Bình Dương) vào năm 2019 là cơ hội khẳng định năng lực và kinh nghiệm của mình. Để từ đó, năm 2021, Cen Sài Gòn giữ vai trò tổng đại lý dự án C-River View - đưa con tinh thần tiếp theo của C-Holdings.

TIẾN CÔNG VỀ BÌNH DƯƠNG TỪ NĂM 2018

Sở hữu nhiều lợi thế vượt trội, Bình Dương hiện là một trong những khu đô thị có tiềm năng phát triển bậc nhất khu vực phía Nam. Nhận thấy tiềm năng của vùng đất này, từ năm 2018, Cen Sài Gòn bắt đầu những bước đi đầu tiên cho hành trình tiên phong khai phá lâu dài với nhiều nỗ lực, lắm chông gai nhưng cũng đầy thành quả.

Khởi đầu với dự án Habitat và tạo được tiếng vang tại Bình Dương, đến nay Cen Sài Gòn với đội ngũ nhân sự hùng hậu và mạng lưới sàn liên kết rộng khắp đã triển khai thành công các dự án tại Bình Dương như: Takara Residence, Tecco Home, Midori Park, Icon Central, Happy One - Central... Cen Sài Gòn từng bước xây dựng niềm tin, xây dựng thương hiệu tại Bình Dương, từng căn hộ được trao đến tay khách hàng, mang về doanh số khủng.

MỐI DUYÊN LÀNH TỪ C-SKY VIEW ĐẾN C-RIVER VIEW

2019 là năm thị trường bất động sản Bình Dương sôi động trở lại sau thời gian dài trầm lắng. Nguồn cung căn hộ năm 2019 đạt đến 12.000 sản phẩm. Đây cũng là thời điểm C-Holdings ra mắt dự án đầu tay C-Sky View tại trung tâm TP Thủ Dầu Một. Sự ra đời của dự án thu hút sự quan tâm của người dân Bình Dương và nhiều nhà đầu tư đến từ các tỉnh, thành lân cận như TP.HCM, Đồng Nai...

Bắt tay cùng chủ đầu tư C-Holdings, Cen Sài Gòn giữ vai trò phát triển kinh doanh và phân phối, đưa dự án C-Sky View đến với khách hàng một cách nhanh chóng và minh bạch nhất. Có thể nói, Cen Sài Gòn là đối tác chiến lược, đồng hành cùng C-Holdings từ những ngày đầu tiên.

Đến nay, sau 2 năm triển khai, C-Sky View được cất nóc vào tháng 7/2021 và đang được tiếp tục hoàn thiện để trở thành không gian sống lý tưởng cho hơn 1.000 cư dân.



Dự án C-Sky View được cất nóc vào tháng 7/2021

Tiếp nối sự thành công của C-Sky View, vào 12/2021, Cen Sài Gòn tiếp tục hợp tác với chủ đầu tư C-Holdings, giữ vai trò tổng đại lý của dự án C-River View. Việc Cen Sài Gòn và C-Holdings tiếp tục đồng hành cho thấy sự hợp tác hiệu quả, bền chặt của hai đơn vị trong thời gian qua. Thành quả này cũng sẽ được phát huy trong quá trình Cen Sài Gòn mang C-River View đến với đông đảo khách hàng sắp tới.

Sở hữu vị trí "kề cảng - bên sông - trong phố", C-River View là sự lựa chọn sáng giá của nhà đầu tư sành sỏi. Dự án chỉ cách cảng Bà Lụa khoảng 800m, có nhiều tiềm năng gia tăng giá trị bởi nơi đây được quy hoạch thành cảng hành khách quy mô đến 10ha để phát triển du dịch sinh thái ven sông Sài Gòn. Đồng thời, C-River View còn là dự án căn hộ duy nhất của khu vực nằm bên sông Sài Gòn, được dòng sông xanh mát bao quanh, mang tới nguồn sinh khí cho từng căn hộ.

C-River View gồm 2 tòa tháp với 632 sản phẩm, đa dạng diện tích, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Căn hộ được thiết kế với trần cao, bố trí không gian khoa học với ban công và cửa sổ rộng thoáng giúp cư dân nâng cao thể chất và tinh thần, thành thơi tận hưởng cuộc sống.

Nhìn lại chặng đường hơn 10 năm hình thành và phát triển, Cen Sài Gòn đã trở thành đối tác tin cậy của nhiều chủ đầu tư lớn trong và ngoài nước. Thời gian tới, bên cạnh hoạt động sôi nổi trong lĩnh vực phân phối, Cen Sài Gòn sẽ đẩy mạnh mảng đầu tư, phát triển các dự án bất động sản tại Bình Dương, tiếp nối hành trình chinh phục vạn dặm phía trước.



Tầm nhìn không giới hạn của dự án C-River View.

Lam Thy

TIÊU ĐIỂM

LET'S PARTY 2021

You are connected with happiness

Cứ vào những tháng cuối năm, nhà Cen lại rộn ràng, tất bật với tinh thần “trẩy hội” chuỗi sự kiện tổng kết “truyền thống” lớn nhất năm: Loyal Soldiers, Cen Awards. Năm nay không ngoại lệ, những tin tức mới nhất về chương trình được anh chị em liên tục cập nhật, chờ đón từng ngày qua các cổng thông tin face-book, website, email,... của công ty.

Với chủ đề vô cùng đặc biệt – Let's Party - tổng kết một năm 2021 nhiều dấu ấn và chào đón một năm mới 2022 rực rỡ, lần đầu tiên Loyal Soldiers và Cen Awards sẽ được diễn ra trong cùng một “show”, tạo nên “siêu lễ hội” hứa hẹn đem đến cho Cenner nhiều điều bất ngờ, thú vị.

Đại diện Ban tổ chức cho biết, Let's Party sẽ là “bữa tiệc” của cảm xúc đưa các Cenner tận hưởng từ cung bậc này đến cung bậc khác. Nếu 364 ngày của 2021 đầy khó khăn, thách thức, thì ngày 365 cuối cùng với Let's Party chính là thời điểm để nhà Cen với hơn 5.000



2 sự kiện Loyal Soldiers và Cen Awards được tổ chức hợp làm một – Một chương trình đặc biệt, một siêu lễ hội chưa từng có trong lịch sử gần 20 năm phát triển của nhà Cen.

LET'S GO

Phát sóng giấc mơ - Tôn vinh những Loyal Soldiers kiên trì và bền bỉ nhất.

“Mỗi Cenner kì cựu chính là một người phát sóng. Họ luôn kiên trì và bền bỉ theo đuổi giấc mơ của chính mình cùng Cen Group.”



Cenner được thỏa sức cười thật đã, khoác vai nhau ăn mừng những gì chúng ta đã cùng nhau làm được và vượt qua.

Chương trình được mở màn với phần đầu tiên mang tên “Let's Go” - phát sóng giấc mơ. Với quan điểm, tần số hạnh phúc của Cen được tạo ra bằng giấc mơ, bằng lòng nhiệt huyết trong công việc của tất cả cán bộ, nhân viên và mỗi cán bộ, nhân viên là một “người phát sóng” giấc mơ, năng lượng hạnh phúc. Vậy thì, như Loyal Soldiers “phát sóng giấc mơ”, Let's Go với sân khấu rực rỡ ánh đèn tôn vinh những “người phát sóng” luôn kiên trì và bền bỉ theo đuổi giấc mơ của

mình, những Cenner mẫn cán, trung thành và cống hiến với Cen Group trong nhiều năm qua.

Tiếp sau phần “Let's Go”, Ban tổ chức tiết lộ “đêm đại tiệc” sẽ đưa anh chị em tiếp tục ngập tràn cảm xúc với phần 2 mang tên - “Let's happy” – Lan tỏa hạnh phúc. Trong hành trình gần 20 năm hình thành và lớn mạnh, Cen Group là sự cộng hưởng của hàng ngàn cán bộ, nhân viên trên khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam. Chỉ khi đứng bên cạnh nhau, cùng nhau hướng đến những giá trị nhất quán, hơn 5.000 Cenner chúng ta mới tạo ra sức mạnh kết nối đặc biệt, tỏa sáng và mạnh mẽ, từ đó lan tỏa những giá trị tốt đẹp cho xã hội.



00 TIÊU ĐIỂM

LET'S Happy

LAN TỎA HẠNH PHÚC

"Tôn vinh những con người, những luồng sóng sáng nhất, mạnh mẽ nhất trong năm 2021."



Và "Let's happy" chính là "hồi 2" tôn vinh những con người, những luồng sóng sáng nhất, mạnh mẽ nhất trong năm 2021. Họ xứng đáng là những người được cài lên vai "những ngôi sao", để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa nguồn sáng lấp lánh cho đồng nghiệp, doanh nghiệp và cộng đồng.

Chưa dừng lại ở hai chặng đầu, màn cao trào và bùng nổ nhất được hứa hẹn tại chặng cuối cùng - Let's Party – Kết nối khoảng khắc. Một năm qua, cả nhà Cen đã cùng nhau bình tĩnh vượt qua thách thức, mạnh mẽ đương đầu với mọi chướng ngại. Và ngày hôm nay, chúng ta xứng đáng "cùng nhau dự tiệc, nâng ly và tận hưởng bữa tiệc âm nhạc "Kết nối hạnh phúc" và Break-ing Dance "Connect to myself" để cùng nhau hạnh phúc, cùng nhau tràn đầy năng lượng". Đây cũng chính là thông điệp, là món quà của Ban tổ chức, Ban lãnh

đạo Tập đoàn muốn gửi gắm và dành riêng cho các cán bộ, nhân viên của mình.

Theo thông tin từ Ban tổ chức, chương trình Let's Party sẽ có sự góp mặt của nhiều nghệ sĩ hạng A cùng các tiết mục biểu diễn đặc sắc, đỉnh cao, chắc chắn sẽ tạo nên một đêm tiệc ấn tượng khép lại 2021, chào đón 2022 rực rỡ, thành công.

Ngày hội tri ân và vinh danh lớn nhất năm của nhà Cen với chủ đề Let's Party sẽ diễn ra vào ngày 21/1/2022 tại Flamingo Đại Lải, Vĩnh Phúc.

Cùng chờ đón và hẹn gặp lại anh chị em vào 16h00, tại đêm tiệc lớn nhất năm. Hãy trân trọng và tận hưởng khoảnh khắc tuyệt vời cùng Let's Party !

Thùy Dung

LOYAL SOLDIERS
& CEN AWARDS

2021

LET'S GO
LET'S HAPPY
LET'S PARTY!



RED

ORANGE



BÍ QUYẾT MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN TRIỆU ĐÔ: MUỐN CÂU CÁ TO PHẢI SẮM CẦN LỚN



Ngày 28/12/2021, tại sự kiện công bố chương trình tranh tài "Ty phú môi giới bất động sản", Shark Phạm Thanh Hùng và các nhà môi giới đã chia sẻ những yếu tố, kỹ năng cần thiết để thành công với nghề môi giới bất động sản.

NHÀ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN HÃY COI KHÁCH HÀNG NHƯ NGƯỜI THÂN

Với kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực bất động sản, Shark Phạm Thanh Hùng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Land, Chủ tịch HĐQT Cenhomes.vn cho biết, một nhà môi giới muốn thành công cần phải có kỹ năng thuyết trình giới thiệu dự án bất động sản, kỹ năng lắng nghe, kỹ năng giao tiếp, khả năng phân tích đánh giá. Bên cạnh đó, nhà môi giới còn cần có sự chân thành, coi khách hàng như người bạn bè, người thân để giúp đỡ một cách chân thành nhất.

Ngoài ra, nhà môi giới cũng cần hiểu cặn kẽ mục đích mua bất động sản của khách hàng. Shark Hùng phân tích mỗi khách hàng đều có mục đích riêng khi mua bất động sản, không chỉ chung chung mua nhà để đầu tư, mua nhà để ở. Trong mua nhà đầu tư có nhiều kiểu như đầu tư nhanh, đầu tư ngắn hạn, đầu tư dài hạn, đầu tư an toàn, đầu tư theo kiểu dòng tiền, đầu tư theo kiểu tích lũy tài sản để dùng tài sản đó tạo ra những dòng tiền khác... Mua nhà ở thì có mục đích ở

để làm việc hay để hưởng thụ, ở cho con cái, cho bố mẹ hay chính bản thân.

Phó Chủ tịch HĐQT Cen Land còn đưa ra lời khuyên: "Chúng ta đừng sốt ruột, quá nôn nóng để chốt deal. Khi chúng ta tìm được khách hàng đánh giá đúng và thực sự hiểu giá trị công việc của mình, họ sẽ sẵn sàng trả tiền hoa hồng cho chúng ta mà không lãn tãn. Thậm chí họ sẵn sàng giới thiệu rất nhiều nhà đầu tư khác đến với chúng ta. Còn nếu chúng ta chỉ nhằm nhằm chốt deal mà thậm chí hứa hươu, hứa quá những điều không có thì chúng ta sẽ gặp phải khó khăn sau này".

Theo Shark Hùng, nhà môi giới bất động sản cần cố gắng để tích lũy nhiều thông tin, kinh nghiệm, kiến thức và phải có thêm những trải nghiệm. Điều này đòi hỏi ở nhà môi giới về thời gian, đam mê với nghề và sự nhạy cảm. "Nhưng luôn luôn trong lòng chúng ta phải tự duy một điều là chúng ta cần phải rất chân thành, rất có thiện chí với khách hàng thì chúng ta mới đi xa được với nghề", Shark Hùng nhấn mạnh.

LOYAL SOLDIERS & KINH NGHIỆM THỰC CHIẾN TỪ CÁC NHÀ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN THÀNH CÔNG

Chị Nguyễn Diễm Hương, người có 6 năm kinh nghiệm môi giới bất động sản và từng đạt được mức hoa hồng 4 tỷ trong vòng 2 tháng cho biết, cần cả một quá trình để chốt được hợp đồng triệu đô, trong đó điều đầu tiên cần có là môi trường tốt bởi "muốn trở thành đại bàng phải tập bay với đại bàng". Diễm Hương quan niệm, muốn câu được con cá to phải sắm một cần câu lớn vì khách hàng triệu đô rất thông minh, tinh tế và có thể luôn tỏ ra không biết gì để được nhà môi giới tư vấn. Do đó, nhà môi giới phải nạp đầy đủ kiến thức và có sự chuyên nghiệp. Không những thế, nhà môi giới cũng cần phải nắm được kiến thức về marketing để xây dựng nhân hiệu, thương hiệu cá nhân cho mình. Diễm Hương chia sẻ, khách hàng triệu đô nhiều khi mua sản phẩm dựa trên chính niềm tin với nhà môi giới.

Nhìn lại kinh nghiệm hơn 3 năm làm nghề môi giới bất động sản, anh Trần Trực Mẫn đúc kết: "Mình làm việc khác người để nhận được những kết quả mà người khác không bao giờ nhận được". Trực Mẫn kể về việc khác người mà mình từng làm là vẫn tiến hành marketing trong thời điểm dịch bệnh, khai thác khách và chăm khách trong thời điểm không ai ngờ đến. Nhờ vậy, sau thời gian dịch, vào tháng 11 vừa qua, anh đã chốt được cùng lúc 12 sản phẩm bất động sản với giá trị 30 tỷ, nhận được mức hoa hồng 900 triệu đồng.



Hai nhà môi giới thành công chia sẻ kinh nghiệm thực chiến

CEN LAND CỐ VỮ NHÀ MÔI GIỚI TỰ HÀO VỀ NGHỀ

Chia sẻ về mong muốn của Cen Land khi quyết định trở thành Nhà đồng hành chiến lược của cuộc tranh tài "Ty phú môi giới bất động sản", Shark Hùng cho biết: "Chúng tôi cũng muốn gửi gắm tới tất cả các bạn



làm nghề là chúng ta phải tự hào về nghề của chúng ta. Chúng ta phải tự tin rằng chúng ta đang mang lại những lợi ích rất tốt đẹp cho xã hội. Từ đó chúng ta phải biết cách để rèn luyện kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và đặc biệt là luôn tu dưỡng phẩm chất, cái tâm của mình trong nghề".

Cuộc tranh tài "Ty phú môi giới bất động sản" được tổ chức nhằm giới thiệu nghề môi giới bất động sản thời đại mới ngày càng chuyên nghiệp, giúp các Nhà phát triển bất động sản và khách hàng đến gần với nhau thông qua sự kết nối của các nhà môi giới. Chương trình đem đến cho khán giả những thông tin giải trí bổ ích về cách thức giao dịch bất động sản, đồng thời giới thiệu những sản phẩm bất động sản đa dạng, phong phú.

Nhà môi giới đạt giải Nhất của chương trình sẽ nhận được 1 tỷ đồng tiền mặt từ Nhà đồng hành chiến lược Cen Land và nhiều giải thưởng hấp dẫn khác.

Chương trình do công ty TVHUB phối hợp cùng Nhà đồng hành chiến lược Cen Land và Nhà đồng tài trợ Cenhomes.vn tổ chức.

Để tham dự cuộc tranh tài tìm kiếm ty phú môi giới bất động sản, nhà môi giới có thể đăng ký tại:

<https://typhumoigioibatdongsan.cenhomes.vn/>

Ảnh Lâm



CHỈ TỪ **1,73 TỶ**

Sở hữu **căn hộ biển** cao cấp

Tại vùng đất **4 mùa duy nhất** phía Nam

Hỗ trợ vay
70 %

0% lãi suất trong
24 tháng

Chia sẻ doanh thu
35/65
trong 3 năm đầu tiên

Chia sẻ lợi nhuận
85/15
từ năm thứ 4

☎ 0968 165 105



ROYAL PARK



ĐẦU TƯ **NĂM** **MỠI**

VỚI NHIỀU QUÀ TẶNG





HOI AN D'OR

SHOPHOUSE MAISON DE VILLE

LIÊN KỀ
PHỐ CỔ HỘI AN

HỖ TRỢ
LÃI SUẤT **18**
THÁNG

NGÂN HÀNG
HỖ TRỢ VAY **70**
%

0 GỐC
LÃI
PHÍ TẤT TOÀN



WYNDHAM
LYNN TIMES THANH THUY

WYNDHAM
THANH THUY



XU HƯỚNG NGHỈ DƯỠNG
& CHĂM SÓC SỨC KHỎE GẦN NHÀ
STAYCATION 365 NGÀY

KHAI THÁC **4** MÙA
NGHỈ DƯỠNG QUANH NĂM

“Cứ đi rồi sẽ đến” Tín vào con đường mình đã chọn

Mỗi chúng ta đều có những khoảnh khắc đứng trước ngưỡng cửa cuộc đời và băn khoăn không biết nên đi theo hướng nào. Liệu mình nên bước tiếp hay dừng lại, lựa chọn của mình là đúng hay sai?

“Tôi đã từng oán trách cuộc đời thật bất công với mình. Nhưng nhiều năm sau nghĩ lại, tôi lại cảm ơn cuộc đời vì đã cho tôi vấp ngã ngay từ những bước đầu, để tôi hiểu thế nào là tự mình đứng lên và biết trân trọng thành công hơn.”

Đó là những điều mà “Cứ đi rồi sẽ đến” đem tới cho độc giả qua từng trang sách.

“Cứ đi rồi sẽ đến” không đưa ra những lời khuyên viển vông, bay bổng mà là những trải nghiệm của chính tác giả - một doanh nhân trẻ thành đạt. Cuộc sống của chúng ta không bao giờ lường trước được điều gì. Có thể hôm nay ta rất thành công, nhưng ngày mai ta lại vấp ngã. Những lúc như vậy, ta sẽ thường chán nản và nhụt chí.

Nhưng khi đọc “Cứ đi rồi sẽ đến”, bạn sẽ thấy không có gì là quá muộn, chỉ là mình có dám làm lại hay không. Quốt trẻ đem theo hoài bão và cũng mang theo vô vàn sai lầm, nhưng đứng lên được từ sai lầm mới là bài học đáng quý. Bạn có quyền sai nhưng đừng để cái sai đấy khiến bạn phải hối hận cả đời. Hãy đứng dậy và mạnh mẽ bước qua!

“Trong chuyến hành trình của cuộc đời, có hai điều quan trọng bạn cần cân nhắc, một là bạn có đủ ý chí đi đến cuối con đường và hai là đến cuối con đường, bạn có đủ dũng cảm bước vào lối rẽ để đi tiếp hay không”.

Những câu chuyện chân thật

Lấy bối cảnh môi trường đại học Việt Nam được lồng ghép với các bài học và triết lý cuộc sống, cuốn sách không chỉ là kỹ năng hữu ích mà còn là hành trình theo đuổi ước mơ của người trẻ Việt, dựa trên những câu chuyện có thật.

Bạn sẽ thấy một chàng trai đại khờ với những ước mơ tuổi trẻ. Cậu sẽ ra sao khi biết mình trượt đại học, những cảm dỗ và vấp ngã liệu có cản bước chàng trai này? Giữa nơi Sài Gòn hoa lệ, liệu cậu có tìm lại được tình yêu thật sự của mình?

Bạn sẽ gặp một cô gái với tâm tư sâu kín và nhiều bí mật; một chàng trai với quá khứ tổn thương đằng sau vỏ bọc mạnh mẽ; những người trẻ ôm ấp nhiều hoài bão, ước mơ nhưng có người kiên trì thực hiện, có người dừng lại giữa chừng, lại có người sẵn sàng từ bỏ bạn bè vì hai chữ danh lợi... Và rất có thể, bạn sẽ tìm thấy chính mình ở đâu đó.

“Điều tôi thích nhất ở quyển sách đó là chữ: Thực” - Diễn giả Huỳnh Minh Thuận - Chuyên gia Truyền thông thương hiệu cá nhân.

“Cứ đi rồi sẽ đến” sẽ là nguồn động lực tinh thần dành cho người trẻ Việt, là những lời cổ vũ mạnh mẽ và thiết thực để chúng ta tiến về phía trước.

Trà My



06 KHÁM PHÁ

KHÁM PHÁ VÙNG ĐẤT BỐN MÙA DUY NHẤT TẠI PHÍA NAM

Miền Nam
t h ư ờ n g
được nhắc
đến bởi khí hậu đặc
trung với hai mùa mưa
nắng. Thế nhưng ít ai
biết, có một vùng đất sở
hữu sinh thái đa dạng,
khí hậu trong lành, hội đủ
cảnh sắc bốn mùa Xuân –
Hạ – Thu – Đông, thu hút
lượng lớn du khách đến
tham quan, nghỉ dưỡng
hàng năm. Đó là vùng
biển Long Hải, thuộc tỉnh
Bà Rịa – Vũng Tàu.

Long Hải là thị trấn thuộc huyện Long Điền, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, cách TP HCM chỉ hơn 90 phút di chuyển. Biển ở đây xanh ngắt, chạy dài uốn quanh chân núi Minh Đạm. Dọc theo bờ biển là những bãi đá nhấp nhô, tạo nên vẻ hoang sơ, tự nhiên.

Nơi đây được thiên nhiên ưu ái ban tặng khí hậu ấm áp, trong lành quanh năm. Nhờ đó, hệ sinh thái phát

triển phong phú, đa dạng, với những loại cây đặc trưng các mùa. Nếu có dịp đến Long Hải bốn mùa trong năm, bạn sẽ được chiêm ngưỡng bức tranh đầy màu sắc.

Vào mùa xuân, con đường ven biển ngập tràn mai anh đào. Chạy xe vi vu trên cung đường này, một bên là núi, một bên là biển, bạn sẽ được tận hưởng không khí tươi mát, lắng nghe tiếng sóng biển rì rào hòa sắc hồng của những rặng hoa.

Bạn cũng có thể tham dự lễ hội Nghinh Cô, thường được tổ chức vào ngày 10, 11 và 12 tháng 2 âm lịch. Đây là một trong những lễ hội lớn nhất ở Nam Bộ, được tổ chức long trọng theo nghi thức cổ truyền, cầu quốc thái dân an, mưa thuận gió hòa...



Hè đến, hoa phượng đỏ rực ở những con đường trong thị trấn mang đến những cảm xúc về năm tháng thanh xuân, khơi dậy những kỷ ức bồi hồi. Khí hậu cận biển của Long Hải còn giúp tiết trời mùa hè ở nơi đây trở nên trong lành, dịu mát hơn. Bạn sẽ được hòa mình vào thiên nhiên trong lành, bãi cát trắng mịn êm đềm, làn nước mát lạnh và thanh sạch của biển khơi.



Hoa phượng nở đỏ rực vào mùa hạ



Hoa bằng lăng khoe sắc tím

Thu sang, bạn sẽ được đắm mình trong sắc tím bằng lăng. Một buổi sớm mai, thức dậy ngắm nhìn ánh bình minh trên biển, xem thuyền bè đang nổi nhau tấp nập vào bờ, chọn những hải sản tươi ngon, nếm những món ăn đặc sắc dân dã vùng biển, bạn sẽ thấy mình như được sống chậm, mọi hạnh phúc trong đời thu trọn trong một khoảnh khắc

Đông chạm ngõ, cây cối thay màu, tiết trời trở nên se lạnh. Cái lạnh không khắc nghiệt như miền Bắc nhưng đủ để bạn cảm nhận hơi ấm mùa đông. Sẽ thật tuyệt vời nếu chọn lựa một điểm dừng chân lý tưởng, cuộn tròn trong phòng, thưởng thức sự vắng lặng, dịu dặt của biển khơi. Bạn sẽ thấy lòng mình thư thái, bình yên, quên hết những lo toan, muộn phiền thường nhật.

Đọc đến đây, bạn đã thấy thu hút bởi vùng đất đặc biệt này chưa? Nếu có thì lên lịch cho một cuộc hẹn ngay nhé. Và nếu bạn chưa tìm thấy điểm dừng chân lý tưởng thì... tiếp theo đây là 30 giây dành cho quảng cáo nè.

Tọa lạc bên bờ biển hiền hòa, liền kề các địa danh du lịch nổi tiếng cùng chất lượng dịch vụ tiêu chuẩn quốc tế, tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải là một trong những điểm dừng chân lý tưởng cho bạn trên hành trình khám phá, trải nghiệm du lịch, văn hóa vùng biển Long Hải.

Đây là một trong những dự án trọng điểm Cen Sài Gòn phát triển kinh doanh trong năm 2022. Dự án dự kiến bàn giao, đi vào vận hành và đón khách lưu trú từ quý 4 năm nay.

Bạn có thể lưu lại cho hành trình của mình khi đến với Long Hải, hoặc trở thành chủ nhân của siêu phẩm nghỉ dưỡng này ngay hôm nay nhé!

Hoàng Lành

Không gian nghỉ dưỡng tại Cross Long Hải.



KHÔNG CÓ THỬ THÁCH KHÔNG GẶT VINH QUANG

Người ta thường bảo, con người sẽ không gặt được thành quả gì nếu cứ lo sợ thất bại và không dám bắt đầu. Chúng ta không biết năng lực của mình đến đâu, mình còn thiếu sót ở điểm gì, nếu chưa từng mắc phải sai lầm và ở trong những hoàn cảnh khó khăn.

2021 là năm thử thách ý chí, sức mạnh của con người hơn bao giờ hết vì dịch Covid-19 bùng phát nhiều lần, nhiều đợt giãn cách xã hội kéo dài. Nhiều môi giới rơi vào tâm lý khủng hoảng, thất nghiệp, muốn bỏ cuộc vì mấy tháng liền không tìm được khách hàng, không có giao dịch thành công.

Nhà Cen của chúng ta cũng chứng kiến những "con bão" âm ỉ, thâm lặng nhưng sức sát thương vô cùng lớn. Anh Nguyễn Văn Linh (Cen Sài Gòn) – một trong những đơn vị nằm trong tâm dịch chia sẻ, thời điểm dịch bùng phát, bản thân anh và các thành viên trong team có đến 4 tháng phải đi cách ly tập trung và giãn cách tại nhà. Đây là khoảng thời gian tinh thần mọi người xuống dốc vì chán nản và không tìm được hướng đi. *"Không có giao dịch, không được ra ngoài, bố mẹ ở nhà cứ giục con về quê để tránh dịch và giảm bớt áp lực chi phí sinh hoạt tại thành phố. Các bạn phần muốn về quê theo ý bố mẹ, phần lại muốn ở lại tìm kiếm cơ hội, nhưng thật sự mà nói, thời điểm ấy cơ hội thực sự rất khó kiếm"* – anh Linh kể lại thời điểm khó khăn nhất trong năm 2021 của cả team.



Anh Nguyễn Văn Linh – Cen Sài Gòn
chia sẻ thời gian khó khăn của team vì dịch Covid-19.



Chị Bùi Thị Nga đôi lần chán nản vì không thể gặp tư vấn khách hàng trực tiếp.

Không chỉ ở Sài Gòn, các đơn vị khác của nhà Cen trên khắp cả nước cũng rơi vào hoàn cảnh tương tự.

"Lúc dịch bệnh căng thẳng và phải ở nhà, mình luôn nghĩ mình phải làm việc chăm chỉ để vượt qua mùa dịch và có thêm thu nhập. Mình vẫn chạy quảng cáo và chăm lại các khách cũ, cũng có đôi lúc nản vì có khách nhưng không thể gặp, không được trò chuyện và tư vấn trực tiếp. Đây là khoảng thời gian mình cảm nhận được sự cản trở lớn nhất của dịch bệnh đối với những người làm nghề sale" - Chị Bùi Thị Nga (Cen STDA S15) chia sẻ.

Nhưng cũng trong hoàn cảnh ấy, không ít "nhân tài" đã lộ diện. Họ đã vượt qua sự sợ hãi, đập bằng mọi thử thách, không ngừng nỗ lực, tiến về phía trước và tạo nên nhiều kỳ tích đáng tự hào. Đặc biệt, sự xuất hiện của chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" đã vực dậy tinh thần của các chiến binh, thổi bùng lên ngọn lửa đang dần nguội lạnh của hàng ngàn môi giới khi thị trường gần như đóng băng.



Chị Bùi Lê Thiên Hương
(Cen Miền Trung)

"Thời điểm giãn cách mình cũng làm việc ở địa phương chứ không vào được Hà Nội. Nhưng mình thấy, đây là lúc dòng tiền các nhà đầu tư sẽ đổ về bất động sản, bởi các ngành kinh tế khác bị ảnh hưởng. Hơn nữa, giữa lúc thị trường rơi vào trầm lắng, nếu đầu tư thì sẽ có mức giá và chính sách tốt nhất. Vì vậy, mình vẫn làm việc, tham gia các buổi đào tạo thực chiến để nâng cao kỹ năng. May mắn đối với mình là khách đã nhanh chóng xuống tiền đầu tư 4 lô biệt thự tại dự án Nam Cường".



Anh Hà Minh Chiến
(Cen STDA S5)

Còn với chị Trần Thị Bắc (Cen CHS C2), "Home now for Vietnam Stronger" nói riêng và thời điểm giãn cách nói chung là một chặng đường gian nan nhưng cũng đáng tự hào: *"Mình đã trải qua một quãng đường mà có rất nhiều lần muốn bỏ cuộc. May mắn là giờ nhìn lại, mình đã kiên trì nỗ lực với một niềm tin sau dịch sẽ là thời gian bùng nổ giao dịch. Do đó mình cứ chăm sóc, tư vấn và lúc dịch được kiểm soát, cũng là lúc mình chốt được deal triệu đô".*

"Khó khăn, thách thức và cũng là cơ hội để mình và team quyết tâm, đồng lòng thực hiện các kế hoạch kinh doanh. Đặc biệt, tinh thần của Home now for Viet Nam Stronger đã khiến tôi nhận ra rằng, khó khăn hiện tại mình gặp phải cũng là khó khăn chung của mọi người. Nhưng chỉ là người vượt qua được mới là người chiến thắng. Dù chỉ có 01 dự án tham gia chiến dịch nhưng bằng sự nỗ lực của cả team, Cen Miền Trung đã có 7 giao dịch, với 59 tỷ tiền hàng".



Chị Trần Thị Bắc luôn kiên trì, nỗ lực để gặt hái quả ngọt khi dịch được kiểm soát

Với anh Nguyễn Văn Linh (Cen Sài Gòn), thời điểm dịch là lúc anh thấy sự đoàn kết rõ nhất của tất cả thành viên trong team: *"Team mình có gần 20 thành viên, cùng về Bình Dương thuê nhà, cùng ăn, ngủ, chiến đấu và giúp đỡ nhau. Kết thúc chiến dịch, tất cả thành viên trong team đều có giao dịch thành công. Thậm chí, có 1 bạn đã chốt 1 lúc đến 12 giao dịch. Đó là kỷ niệm đáng nhớ và là phần thưởng xứng đáng nhất cho mình và team".*

"Trong lúc khó khăn, những lời động viên, quan tâm chân thành làm mình rất cảm động, trân trọng từng giao dịch. Chỉ cần có 1 khách quan tâm là tất cả anh em đều nỗ lực hết mình để giúp bạn đó tư vấn, giải quyết được khó khăn, vướng mắc trong thời gian dịch bệnh, khiến khách hàng tin tưởng và chốt deal" – anh Nguyễn Xuân Đăng Khoa (Cen Hồ Chí Minh) chia sẻ.



Anh Nguyễn Xuân Đăng Khoa
(Cen Hồ Chí Minh)

"Muốn đi nhanh thì đi một mình, muốn đi xa thì đi cùng nhau" – một câu nói truyền cảm hứng tuyệt vời về tinh thần đồng đội trên hành trình chinh phục những mục tiêu, kế hoạch lớn lao. "Home now for Vietnam Stronger" đã tạo nên sức mạnh khơi dậy ý chí, quyết tâm bán hàng dù ở trong thời điểm nào, hoàn cảnh nào.

"Chưa bao giờ mình thấy bản thân mình có khả năng thích ứng với mọi hoàn cảnh như giai đoạn vừa qua. Mình đã làm việc hơn 200% sức lực. Và mình cũng nhận ra có những khách hàng họ tin tưởng mình như thế nào. Dù chỉ tư vấn online, ráp căn online, nhưng khách hàng vẫn xuống tiền những sản phẩm hàng chục tỷ đồng mà không hề hỏi giấy xác nhận. Điều này khiến mình nỗ lực hơn để đáp lại sự tin yêu của khách hàng" – Anh Nguyễn Xuân Đăng Khoa tự hào chia sẻ.

Hoàng Lành – Hữu Tú

MEMBER OF CEN NHÌN LẠI 2021

KHÓ KHĂN CHỈ LÀ ĐỘNG LỰC VỚI NGƯỜI NHÀ CEN

Tiếp thêm sức mạnh tinh thần, xua tan bóng tối của năm 2021 đầy khó khăn và hướng tới chinh phục năm 2022 với nhiều mục tiêu mới chính là tinh thần của các Cenner ngay lúc này!

Năm nay mình không đặt mục tiêu sẽ thực hiện được điều A điều B, mà mình luôn hướng đến việc mình sẽ có những trải nghiệm thú vị nào. Mọi thứ đều không có kế hoạch sẵn, mình xuôi theo dòng chảy, để được dẫn dắt.

Nếu năm 2021 là ác mộng với nhiều người khi có quá nhiều sự kiện không mong muốn xảy ra, thì với mình, 2021 lại là năm vô cùng đặc biệt vì mình đã mở ra cánh cửa đến thế giới mới, bước vào đó để học hỏi thông qua những trải nghiệm cực kỳ lý thú. Bây giờ đã gần hết năm và khi nhìn lại mình cảm thấy nổi da gà vì mọi thứ xảy ra quá đúng lúc, cả những cảm giác bên trong mình, những lần được thôi thúc mách bảo, tất cả đều chẳng lệch một li. Quá diệu kỳ.



Nguyễn Mạnh Việt – Quản lý dự án B-Line

Năm 2021 là một năm mà tôi sẽ không bao giờ quên. Trải qua nhiều ngành nghề và nhiều lĩnh vực khác nhau nhưng khi là chuyên viên tư vấn Bất động sản của nhà Cen mới cho tôi thật nhiều trải nghiệm và kinh nghiệm.

Tuy dịch Covid ảnh hưởng không nhỏ nhưng đã tôi luyện nên những chiến binh, những chuyên gia chốt deal từ xa. Từ các dự án từ nhỏ đến lớn, từ căn hộ tới bất động sản nghỉ dưỡng khắp cả nước, nhà Cen vẫn luôn bùng nổ chốt deal. Dù dự án The Ocean Villas ở Quy Nhơn, trong khi mình ở Đà Nẵng, khách hàng lại ở tỉnh khác, nhưng nếu không có sự hỗ trợ của công ty, các sếp và đồng nghiệp, mình cũng khó mà chốt được 2 căn.

Mình bước vào lĩnh vực BĐS ngày 16/10/2020. Nếu làm BĐS của nhà Cen thời điểm sớm hơn, thời điểm đất Đà Nẵng sốt năm 2017-2018 thì chắc chắn mình sẽ gặt hái được nhiều thành quả hơn nữa.



Dương Thị Kim Dung
Chuyên viên kinh doanh Cen BSM Đà Nẵng

Cảm ơn Cen Group, Cen Sài Gòn, Cen Miền Trung, Cen BSM Đà Nẵng... Chúc mừng năm mới. Chúc công ty và tập đoàn ngày càng phát triển mạnh mẽ, vươn tầm thế giới.

Nhìn lại 2021, mình đã hoàn thành mục tiêu mua nhà tại TP Đà Nẵng. Dù dịch bệnh Đà Nẵng diễn biến phức tạp nhưng đầu năm và những tháng cuối năm, mình đã có những giao dịch ghi nhận công sức của mình. Mình đã tìm được một bạn Marketing chạy quảng cáo rất tốt đồng hành với mình ở những dự án mới. Niềm vui nhất với mình là lần đầu tiên được team công nhận năng lực bán hàng và đem đến căn nhà cho các anh chị khách hàng mua ở. Đối với những khách hàng mua ở mình rất trân trọng vì mình cũng là một người dành dụm mãi mới mua được nhà!

Mình quay lại Cen hơi muộn, nếu quay lại sớm hơn thì có thể mình sẽ bán được nhiều hàng hơn!



Nguyễn Thị Ngọc Lan

Chuyên viên kinh doanh Cen BSM Đà Nẵng

2021 của tôi về cơ bản cũng sẽ giống như bao nhiêu người khác, đó là chịu ảnh hưởng lớn bởi đại dịch covid. Thế nhưng, nếu nhìn nhận tích cực thì 2021 cũng là một năm tôi có nhiều khoảng thời gian để trầm tĩnh lại, để nhìn nhận lại bản thân trước khi đưa ra những quyết định mang tính đột phá và thay đổi. Thay đổi để thích nghi và thay đổi để hoàn thiện hơn. Sự thay đổi đã có và tôi tin sự đột phá để có những thành công mới, vững chắc hơn đang được xây đắp để hướng tới những giá trị bền vững hơn trong tương lai của cá nhân tôi. Gia nhập Cen BSM chính là một quyết định như vậy. Tôi đang hào hứng trong sự thay đổi để thích nghi và tận hưởng những thử thách mới.

Do đó, tôi trân trọng những cơ hội trong tương lai hơn là tiếc nuối về những gì đã qua!



Nguyễn Ngô Nhật Tân

Chuyên viên kinh doanh Cen BSM Đà Nẵng



MEMBER OF CEN

Xin chào anh chị em! 2021 quả là một năm đáng nhớ đối với mình. Lần đầu tiên, mình phải sống xa gia đình lâu đến như vậy (đặc biệt là vợ, con mình).

Ngoài ra, lần đầu tiên mình phải làm việc tại nhà hơn 3 tháng cùng đồng nghiệp cũng là một trải nghiệm cực kỳ thú vị. Trong quãng thời gian làm việc tại nhà, mình đã có thêm nhiều kiến thức từ đồng nghiệp như: Photoshop, dựng video... Quan trọng hơn là mình chốt deal mà không cần gặp khách hàng.

Kỉ niệm đẹp nhất chính là ngày 17/07/2021, tại một sự kiện mở bán online, mình chốt deal căn hộ 2 phòng ngủ dự án Happy One - Central mà chưa gặp khách một lần nào, trong khi khách hàng đang là F0 ở khu cách ly. Trước đó, mình rất tiếc vì đã rớt 2 deal từ những khách hàng tiềm năng. Thời điểm ấy, tuy thất vọng nhưng mình đã vượt qua nhờ sự động viên và hỗ trợ từ phía đồng nghiệp và ban lãnh đạo. Mình rất cảm ơn vì điều đó.

Mình sẽ dùng chính câu slogan của bản thân để nói về năm 2021, đó là: "Giữ vững niềm tin phát triển bền vững". Nhờ đó, mình đã đạt được danh hiệu Best Seller Quý I/2021 của Cen Sài Gòn. Dù mình chưa đạt được Best Seller cả năm, nhưng đây cũng là động lực, là mục tiêu của mình trong năm mới này.

Cuối cùng, mình xin chúc toàn thể anh chị em và Ban lãnh đạo đón năm mới Nhâm Dần 2022 với mọi sự tốt lành và luôn giữ vững niềm tin vượt qua mọi khó khăn.



Hoàng Hải Sơn

Chuyên viên kinh doanh Cen STDA S6, Cen Sài Gòn



Nguyễn Thị Hoa Sen

Chuyên viên mua hàng Cen Sài Gòn

Chào cả nhà. Nếu được dùng một từ để miêu tả về năm 2021, mình sẽ dùng từ "NGHÈO". Đây cũng là năm có khá nhiều bất ngờ với mình.

Một buổi tối đẹp trời đầu tháng 6, mình đang nghe nhạc, vừa vi vu hát, vừa ủi quần áo để ngày mai đi làm thì điện thoại đổ chuông, đầu dây bên kia thông báo là mình không cần đi làm nữa vì đã thành F1 và chuẩn bị cách ly tập trung.

Thật sự lúc đó rất hoang mang, không như bây giờ, tâm thế ứng phó với dịch cũng thoải mái hơn. Thời điểm đó vừa run, vừa sợ, mà cũng thấy hài hài, nghĩ tới sau này có chuyện kể cho con cháu nghe mình đã sống trong khu cách ly vì dịch bệnh như thế nào cũng thú vị.

Với mình, năm 2021 có nhiều kỉ niệm buồn và mất mát hơn. Đôi khi, mình mong chưa tới 2021 để sửa lại nhiều điều, nhưng vì không thể nên mình phải đón nhận.

Mình đặt mục tiêu cuối năm 2021 mang cọc tiền to bự về cho mẹ, nhưng Covid-19 làm mình lại mang ưu phiền cho mẹ. Nhưng nhờ có những ngày tháng dịch ở nhà mình đã nói chuyện nhiều hơn với gia đình, chăm chút bản thân hơn. Dù dịch, mình vẫn thấy yêu đời và cũng đẹp ra đấy.

Vì năm 2021 mình vẫn chưa đạt được điều bản thân muốn, nên 2022 lại làm lại vậy, như Đen nói: Hãy mang tiền về cho mẹ.

Năm mới, chúc anh chị em sẽ trở thành những con hổ dũng mãnh, đánh đâu thắng đó, luôn là người dẫn đầu.

Hữu Tú – Hương Nguyễn – Lam Thy

MEMBER OF CEN

HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER *May mắn nhân đôi* *Niềm vui gấp bội*

Home now for Vietnam stronger khép lại với những niềm vui của các khách hàng và chuyên viên kinh doanh được xướng tên trong chương trình bốc thăm may mắn, tổng giải thưởng hơn 5 tỷ đồng. Đây là cơ hội nhân đôi giải thưởng "hiếm có khó tìm" dành riêng cho các chiến binh Sales. Hãy cùng Ra Khơi 91 lắng nghe những chia sẻ chân thành của ACE may mắn trúng giải trong chiến dịch nhé!



Nguyễn Thị Thu Ba
Nhân Viên Kinh Doanh STDA S6 Cen Sài Gòn

Với chiến dịch có hàng ngàn Sales tham gia, giải thưởng thì có hạn, việc trúng giải ba - tai nghe AirPods Pro ở chương trình tổng kết và bốc thăm là điều cực kỳ may mắn đối với mình. Hình như mình cũng là Sale duy nhất của Cen Sài Gòn trúng giải. Lúc MC gọi tên mình, khỏi phải nói mình cảm thấy vui và hạnh phúc như thế nào (cười).

Trong những ngày ảnh hưởng vì dịch Covid-19, mặc dù hoạt động bán hàng có nhiều hạn chế, không thể tư vấn, tham quan nhà mẫu trực tiếp, nhưng nhờ có động lực từ chiến dịch, mình cũng đã cố gắng chốt được 2 giao dịch ở dự án Happy One – Central (Bình Dương). Mình khá tiếc nuối vì chưa được nhận thưởng nóng lần nào từ chiến dịch, nhưng với giải thưởng này đã tiếp thêm động lực để mình tiếp tục cố gắng hơn trong chặng đường sắp tới.



Mình gia nhập Cen khoảng tháng 11, lúc này chiến dịch Home now for Vietnam Stronger đã đi đến giai đoạn cuối cùng. Nhưng mình cũng đã kịp có 3 giao dịch thành công tại dự án Vinhomes Grand Park (Quận 9). Trước đó dịch bệnh căng thẳng, công việc bán hàng khó khăn, rất khách nhiều nên mình không có giao dịch nào.

Nhờ có Cen và chiến dịch, mình có thêm những đồng nghiệp chuyên nghiệp, nguồn hàng phong phú và được phát huy thế mạnh của bản thân để chiến đấu. Giải thưởng khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng là cơ hội để mình có thể học hỏi, nâng cao kỹ năng bán hàng trong thời gian sắp tới. Mình cảm ơn Cen đã tạo ra một chiến dịch ý nghĩa và tạo động lực để ai cũng có thể trở thành chiến binh hùng mạnh.



Nguyễn Minh Hiệu
Nhân Viên Kinh Doanh Cen HCM



MEMBER OF CEN

Trong chiến dịch mình có 5 giao dịch thành công, mỗi giao dịch đều mang đến cho mình một cảm giác khó quên khi vào lúc đó tình hình dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát, chốt deal rất là khó khăn. Tuy nhiên, dịch bệnh cũng không ảnh hưởng đến tinh thần bán hàng của mình nhiều, bởi mình tin rằng có nhiệt huyết làm việc hăng say vận may sẽ đến thôi

Chiến dịch Home now for Vietnam Stronger như một liều xúc tác càng củng cố thêm tinh thần và động lực cho bản thân mình để tích cực nhận thưởng hơn rất nhiều. Nhưng cũng không ngờ được khi nhận được giải Nhì của chương trình, thực sự rất bất ngờ và cũng thấy rất vui vì điều may mắn này. Chúng tôi nỗ lực của mình trong suốt thời gian qua không hề bị lãng quên, thậm chí quả ngọt còn gấp nhiều lần. Mình mình cũng có chia sẻ với khách hàng và người thân, đồng thời xin gửi lời cảm ơn tới nhà Cen rất nhiều vì đã tạo ra chương trình ý nghĩa này, một chiến dịch đã giúp mình có thêm động lực cống hiến và sẽ cố gắng hơn nữa khi có những chương trình tiếp theo



Lê Văn Dũng - Nhân Viên Kinh Doanh team Thịnhht- siêu thị S16



Trong chiến dịch Home now for Vietnam stronger mình đã có 3 giao dịch thành công và thực sự là vô cùng đáng nhớ khi nghĩ về những giây phút đó (cười). Thời điểm giãn cách do covid-19 thực sự là giai đoạn rất khó khăn chung của tất cả anh chị em trong nghề và cá nhân mình cũng không ngoại lệ. Tiền vẫn đổ vào quảng cáo đều, có khách nhưng không thể hẹn đi xem được mà thời gian này kéo dài tận 2 tháng làm mình tụt mood rất nhiều, cảm giác hoang mang là không thể tránh khỏi.

Thực sự là trong giai đoạn khó khăn đó, chiến dịch Home now giống như là liều thuốc tinh thần tạo động lực rất lớn cho tất cả anh em sales với những phần thưởng nóng giao dịch và đặc biệt hơn là cảm nhận được sự quan tâm, chia sẻ của tập đoàn đến toàn thể nhân viên nhà Cen.

Trong cái rủi thì có cái may, thời điểm biết mình trúng giải thì bản thân mình lại đang là F0, phải đi cách ly tập trung nên khi nghe đồng nghiệp báo mình trúng giải thực sự là vỡ oà và phải vào xem lại livestream để check lại thông tin. Đúng là không thể tin được cho đến tận lúc trả lời phỏng vấn này, thực sự quá may mắn khi mình là người được giải nhất trong 3000 phiếu dự thưởng.

Hoàng Lành – Duy Anh

MEMBER OF CEN

Mang Tết Về cho Cenner

*“Mừng tết đến và lộc đến nhà nhà
Cánh mai vàng
Cánh đào hồng thắm tươi”*

Không khí Tết rộn ràng đang đến gần và lan tỏa khắp mọi nơi, lòng người cũng háo hức những chờ đón và kỳ vọng cho một năm mới. Hãy cùng Ra Khơi lắng nghe các Cenner “thì thầm mùa xuân” trước thềm tiền năm Tân Sửu qua, đón năm Nhâm Dần tới.

Trần Thị Bắc – Chuyên viên kinh doanh C2 – Cen CHS



Thời gian vừa qua mình cũng đã làm việc hết sức và cũng có kết quả nhất định. Năm mới đến mình sẽ chuẩn bị một tâm hồn đẹp, đón chào những thử thách và nhiệm vụ mới. Mình mong muốn năm tới sẽ có thêm bạn bè làm việc tại Cen và được nhiều khách hàng tin tưởng, tiếp tục bùng nổ và luôn lọt top chuyên viên kinh doanh xuất sắc.

Cảm ơn Cen đã cho mình một môi trường làm việc năng động và thử thách, cảm ơn bạn bè đồng nghiệp đã giúp đỡ và động viên trong suốt thời gian vừa qua, nếu không có họ giờ này chắc mình không có mặt tại top sales và có lẽ không còn được gắn bó với Cen (cười).



00 MEMBER OF CEN



Vy Hồng Sơn
Chuyên viên kinh doanh C9 – Cen CHS

Hiện tại thì Sơn đang rất háo hức chào đón cái Tết Nhâm Dần, mình cũng đã chuẩn bị một tinh thần tốt, một tâm thái tốt để về quê ăn tết đoàn tụ cùng gia đình và người thân sau 1 năm xa cách vì dịch bệnh và công việc.

Mong muốn lớn nhất của Sơn năm 2022 là dịch Covid giảm bớt, tái tạo và thúc đẩy nền kinh tế của Việt Nam tốt trở lại, gia đình của mình khỏe mạnh, con cái ngoan ngoãn và đặc biệt công việc sales bất động sản của 2 vợ chồng tại Cen sẽ có nhiều đột phá, đạt được mục tiêu và chinh phục được thêm những đỉnh cao mới.

Nhân dịp năm mới 2022, Sơn xin gửi lời chúc tới tất cả anh chị em Cenner 1 năm mới bình an, hạnh phúc và gặt hái nhiều thành công.

Đã 2 năm chưa về quê do dịch bệnh nên Tết này mình rất nôn nao ngày trở về Đà Lạt đoàn tụ cùng gia đình. Nghĩ đến việc sắp được về ăn cơm mẹ nấu và thả ga ngủ nướng tới trưa, tạm gác lại công việc bộn bề mà lòng mình thấy phấn khích vô cùng!

Tết là dịp để trở về bên gia đình nên mình sẽ lựa chọn những món quà thật ý nghĩa để tặng cho bố mẹ. Đặc biệt là những sản phẩm tăng cường sức khỏe, vừa là chút niềm vui nho nhỏ cho bố mẹ, vừa giúp gia đình có thêm sức đề kháng trong tình hình dịch bệnh hiện nay. Và quan trọng hơn hết là “đem tiền” về cho mẹ, đừng mang ưu phiền về cho mẹ (cười).

Hai năm dịch bệnh khó khăn, đầy thử thách nhưng cũng là cơ hội để bản thân “tĩnh” lại, nhận ra nhiều điều nhỏ bé ý nghĩa của cuộc sống, để nhận ra rằng mỗi sáng thức dậy còn sức khỏe để làm việc, còn gia đình để trở về đã là món quà vô giá. Chúc các Cenner một năm mới thật nhiều sức khỏe, thuận lợi, niềm vui và hạnh phúc nhé!



Tạ Thị Thùy An
Chuyên viên kinh doanh - Cen Sài Gòn



Nguyễn Thiên Năng
Marketing Executive – Cen Sài Gòn

Là người con sinh ra và lớn lên tại TP.HCM, mình rất ganh tị với các bạn có quê để về. Tết truyền thống luôn là dịp đoàn tụ và gia đình mình cũng thế. Đón Tết tại nơi sinh sống suốt 27 năm nên cả gia đình mình thường sẽ trang hoàng nhà cửa mỗi năm mỗi khác để có không khí mới lạ hơn.

Những ngày vui nhất là những lúc trước Tết và không khí vui nhất là lúc cả gia đình cùng bắt tay dọn dẹp. Người phụ nữ chu đáo nhất của gia đình làm công tác mua sắm và đi chợ ngày Tết. Ba sẽ phụ trách rửa và kiểm tra xe cộ trong nhà. Mình và em gái cùng lau dọn và trang trí nhà cửa. Tất cả đều diễn ra như một thói quen hằng năm mà mọi thành viên trong gia đình đều góp sức để chuẩn bị một cái Tết trang hoàng nhất.

Hai năm trở lại đây, vì tình hình dịch bệnh nên gặp gỡ bạn bè càng hạn chế, chủ yếu là dành thời gian ở nhà. Có lẽ vì vậy mà mùa Tết của gia đình mình sẽ càng ấm cúng và trọn vẹn hơn!

Thanh Trúc - Trà My

“Lòng nôn nao, phấn khích

Đếm ngược từng ngày được trở về”

Đó chắc chắn là tâm trạng chung của tất cả những người con xa quê chứ không riêng mỗi mình. Dành hầu hết thời gian cho công việc, mình luôn cảm thấy có lỗi vì không thể phụ giúp dọn dẹp nhà cửa và phụng dưỡng bố mẹ. Chính vì vậy mà cuối năm, dù bận rộn đến mấy thì mình vẫn cố gắng thu xếp công việc về nhà sớm hơn.

Là người con xứ Nẫu, gia đình mình thường có truyền thống nấu cả bánh chưng và bánh tét vào đêm 30 Tết. Người nhặt lá, người gói bánh, người buộc dây, người nhóm củi... Đó là khoảng thời gian ý nghĩa nhất và là những kỷ niệm của mình về ngày Tết cùng gia đình.

Ngồi xuống quây quần bên cạnh người thân yêu sau bao ngày xa cách, ăn một bữa cơm đoàn tụ gia đình với những món quê dân dã, biểu bố mẹ ít tiền do chính mình làm ra. Tết với mình là những điều đơn giản như thế!

Điều hối tiếc nhất khi trưởng thành là không thể dành nhiều thời gian cho gia đình, vì vậy hãy về nhà sớm hơn khi còn có nơi để trở về!



Lê Thị Kim Xuân
Chuyên viên kinh doanh - Cen Sài Gòn

CEN PHOTO

"Ta đã ở bên nhau, những năm tháng nhọc nhằn
 You make me feel like, i got everything
 Dù mai có ra sao
 Ta vẫn sẽ tự hào
 Vì đã luôn bên nhau
 We do everything
 Đưa tay lên nào, mãi bên Cen bạn nhé!"

